



EMPOWER PARENTS
FAMILIA + MUSEOS + AUTISMO

DOSSIER 2018



Según el Autism Research Institute las estadísticas del autismo a nivel mundial han sufrido un incremento notable en los últimos años: hoy en día, uno de cada 88 niños que nacen alrededor del mundo está diagnosticado con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA), que afecta por igual a todas las razas y clases sociales y, sin embargo, son aún un gran desconocido para la sociedad. Las personas con TEA y sus familias están invisibilizadas, constituyen una población en situación de vulnerabilidad social y cada día tienen que enfrentarse a la incomprensión de una sociedad que no les trata como iguales.

El ámbito cultural no escapa a esta estigmatización y, sin embargo, las personas con TEA, aunque perciben la realidad de una forma diferente y frecuentemente presentan procesos creativos distintos a las personas neurotípicas, también son capaces de disfrutar de los museos y otros centros culturales si tienen los apoyos necesarios. Para ayudar a reducir la distancia que existe entre las instituciones culturales y los colectivos vulnerables se plantea el desarrollo de EMPOWER PARENTS.

En España existen varias asociaciones, una confederación y una federación (amén de las instancias sanitarias públicas) dedicadas al TEA pero ninguna desarrolla un proyecto como Empower Parents que pretende transformar las instituciones museísticas y culturales en herramientas sociales para facilitar el empoderamiento de las familias mediante acciones concretas como la incorporación de la visita a museos y otros espacios de ocio cultural.



Antecedentes

Empower Parents nace en un primer momento como un proyecto de colaboración entre el Queens Museum de Nueva York, la Fundación ICO y hablarenarte, gracias a un premio concedido en el 2013, por la American Alliance of Museums, dentro de su programa Museums Connect, dependiente del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América.

En el año 2014, la Fundación ICO y hablarenarte, deciden continuar con el proyecto en Madrid, firmando ambas entidades, un convenio de colaboración y estableciéndose como socias del proyecto.

Desde el inicio del proyecto hasta la actualidad un total de 45 familias, han participado activamente en el proyecto, desde diferentes lugares de España, destacando esta cifra, la demanda real de programas que desarrollen actividades para familias con niños y niñas con Trastorno de Espectro Autista (TEA) y con otros trastornos asociados al desarrollo.

La metodología del proyecto, se ha experimentado y evaluado desde su inicio en 2013, en entidades como el Museo Thyssen-Bornemisza, Museo de la Ciencia de Valladolid, Museo de la Energía de Ponferrada, Museo del Traje (CIPE), Espacio Fundación Telefónica o Medialab-Prado.



Retos

El objetivo global de Empower Parents es promover la creación de una red de trabajo desde la que facilitar a familias de niños con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA), así como a los profesionales de instituciones culturales, las herramientas y los recursos necesarios en el ámbito museístico, contribuyendo de esta forma a la transformación de las instituciones culturales, en espacios más abiertos y accesibles a todas las personas.

Con el fin de generar prácticas similares en otros museos e instituciones culturales, es imprescindible consolidar una red de trabajo, desde la que poder compartir metodologías, prácticas, procesos y recursos educativos.

Empower parents desde su inicio en 2013, se plantea como un proceso de investigación participativa (IAP), en el que todos los procesos de trabajo se han valorado y testado con otras instituciones, profesionales y con más de 45 familias con niños y niñas con TEA, participantes en las sesiones del Museo ICO en Madrid y en el Queens Museum de Nueva York.

Si desde Empower Parents, alcanzamos el reto de establecer un trabajo colaborativo entre; profesionales, instituciones y familias, habremos hecho posible, nuestro objetivo de transformar los museos e instituciones culturales, en espacios más accesibles e inclusivos para las personas con TEA y sus familias.



Fines y Resultados

Fines de Empower Parents:

- a. El objetivo global de Empower Parents es promover la creación de una red de trabajo entre instituciones nacionales e internacionales para intercambiar metodologías de trabajo en materia de accesibilidad e intervención con familias con niños y niñas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA).
- b. Facilitar a padres y madres de niños con TEA las herramientas y los recursos de aprendizaje necesarios para visitar museos e instituciones culturales de forma normalizada.
- c. Contribuir a la transformación de las instituciones culturales y museos en espacios más abiertos y accesibles a todas las personas.

Resultados alcanzados:

- a. Definición de una metodología de trabajo e intervención.
- b. Apropiación del espacio-museo.
- c. Crear una comunidad de más de 45 familias con niños y niñas con TEA
- d. Consolidar un grupo de 20 familias con alto nivel de autonomía y fortalecimiento.
- e. Cambios en los hábitos de ocio en las familias..
- f. Trabajo en red con más de 10 asociaciones e instituciones del ámbito social y cultural de Madrid.



Creando comunidad

Empower Parents pretende sensibilizar a las instituciones culturales para que éstas faciliten la relación con nuevos públicos, incluyendo un trabajo con la diversidad dentro de sus objetivos institucionales, fomentando mediante acciones sencillas, la incorporación de la visita a museos y otros espacios culturales, como una práctica de ocio habitual para población vulnerabilizada.

Es un proyecto experiencial y de co-creación que se va construyendo de manera colaborativa entre familias y profesionales, constituyendo de forma natural una comunidad de aprendizaje en la que se pone en valor lo experiencial.

La familia está en el centro del proceso, junto al educador que se convierte en un facilitador de la acción educativa. De este modo, son los padres y madres quienes determinan el mapa de ruta, los contenidos de las acciones educativas así como los encargados de evaluar las sesiones y la estrategia del proyecto. Mediante estas acciones, las familias se empoderan, asumiendo el liderazgo de las sesiones.

El museo, se transforma en un laboratorio de investigación y experimentación en el que surgen nuevas prácticas, diálogos y dinámicas de trabajo en torno a la diversidad y a la cultura inclusiva.



La metodología de intervención y los recursos educativos de Empower Parents, son el resultado de cuatro años de proceso de investigación participativa, a partir del trabajo realizado con los grupos de familias en el Museo ICO de Madrid.

Profesionales y familias, trabajamos de forma colaborativa, complementando aprendizajes y conocimientos. Por un lado, es fundamental el trabajo de las familias en la identificación de necesidades, así como la traducción de éstas en recursos educativos y de accesibilidad por parte del equipo educativo. Desde una perspectiva multisistémica, diseñamos acciones según modelos de intervención basados en la familia (IBF) y planteamos un trabajo individualizado con los menores, en el que los objetivos específicos de cada niño o niña, se revisan y evalúan en cada sesión.

Damos especial importancia al entorno y a la relación que las familias establecen con éste, por ello la familia extensa, así como las redes de apoyo a nivel formal y/o informal participan en el proyecto. De esta forma construimos naturalmente un entorno inclusivo, compuesto por el resto de miembros de la familia y/o por los amigos cercanos y de referencia.

El proyecto cuenta con el apoyo de diversos agentes especializados en discapacidad intelectual y TEA, como la Confederación Española de personas con Trastorno del Espectro del Autismo, Plena Inclusión Madrid o la Asociación Pauta de Madrid.



Acción educativa

El programa educativo se compone de sesiones semanales en el museo. Cada sesión tiene una duración de hora y media, en las que las familias asumen el protagonismo y liderazgo de las mismas. Son quienes diseñan, apoyadas por el equipo educativo de hablar en arte, los contenidos y materiales de educativos, así como los refuerzos y apoyos necesarios para que cada niño y niña pueda realizar las actividades con un alto nivel de autonomía.

Las familias, seleccionan las obras de la exposición, así como los contenidos, proponiendo de manera integral, las actividades a realizar en el museo.

Cada sesión cuenta con una asamblea de bienvenida, una visita por el museo para conocer la exposición y una actividad creativa en el taller del área didáctica del museo.

Todas las actividades que desarrollamos se preparan de forma previa, garantizando una rutina estructurada, así como de los recursos educativos y apoyos necesarios para que cada niño y niña pueda trabajar y expresarse desde su capacidad y con un alto nivel de autonomía.

Una vez finalizada la actividad, los padres se reúnen con el resto del equipo de Empower Parents, para evaluar la actividad y determinar cuáles han sido los logros de la sesión e identificar los aspectos que se deben transformar, de cara a las siguientes sesiones.



Difusión

Para alcanzar el objetivo de hacer extensivo Empower Parents a otras instituciones culturales, es fundamental difundir el proyecto. En este sentido, se han realizado presentaciones en:

- Embajada de los Estados Unidos en España (Madrid, 2014).
 - Il Congreso Internacional de Educación y Accesibilidad. (Huesca, 2014).
 - Curso "Accesibilidad universal en los museos", Ayuntamiento de Madrid (2014).
 - Curso "Creación de productos culturales accesibles", Subdirección General de Museos Estatales (Madrid 2014).
 - Plataforma "Más Museo Picasso" (www.masmuseopicasso.org). (2015)
 - Plataforma "Museos+ Sociales", Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, (2015)
 - Jornadas "Hablamos de Autismo", (Talavera de la Reina, Toledo, 2015).
 - Il Jornadas sobre autismo; Normativa, Intervención y el Arte como recurso, (Alcalá de Henares 2016).
 - Presentación en Trans Europe Halles: network of cultural centres initiated by citizens and artists, (Budapést).
 - Divulgación científica, "Café Científique", (Unidad de Cultura Científica de la Universidad autónoma de Madrid y el apoyo del FECYT, 2016).
- "La práctica de la hospitalidad y de lo común": <https://youtu.be/QcN0Pztsdfs>



Conquistando espacios

Empower Parents, persigue la conquista de nuevos espacios para las personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA), por ello, dentro de nuestras líneas de actuación está la realización de replicas de nuestras sesiones, en otras instituciones culturales y museísticas. Es nuestra forma de dar visibilidad al proyecto y de facilitar a las familias que forman parte de la comunidad de Empower Parents, la posibilidad de conocer un nuevo espacio cultural y museístico. Para nosotros es fundamental evaluar la metodología del proyecto en otros espacios y con profesionales diferentes.

Desde el inicio del proyecto en el 2013, hemos realizado réplicas en instituciones como; Museo Thyssen-Bornemisza, Museo de la Ciencia de Valladolid, Museo de la Energía de Ponferrada, Espacio Fundación Telefónica, Museo del Traje. CIPE y Medialab Prado.

En septiembre de 2017, Empower Parents fue reconocido como uno de los tres proyectos más innovadores e integradores de las Industrias Culturales Europeas, obteniendo el tercer premio en los NICE Awards 2017, galardón que promueve la inclusión a través de la innovación.



En primera persona

Gemma, madre de Teo.

“Lo que quiero es transformar nuestro mundo porque mi objetivo es que Teo sea un adulto feliz e incluido en el futuro. Ese es mi objetivo de vida.”

Esther, madre de Alex.

“Cuando vamos al cine tenemos que escoger los asientos más cercanos a la puerta. Cuando vamos a una tienda nos preocupa lo que piensen de nosotros. Pero cuando venimos al museo nos sentimos relajados, sentimos que formamos parte de él.”

Paco, padre de Víctor.

“Una de las preguntas más llamativas que nos ha hecho Víctor es que por qué razón venimos siempre al mismo museo. A él le encanta el Museo ICO pero ahora también quiere descubrir otros museos.”

Más información

www.empowerparents.net

[Empower Parents en “La aventura del saber”](#)

[Empower Parents en tres minutos](#)

[Empowerparents. 2014/2015](#)

[Facebook. Empowerparents](#)

Coordinación del proyecto

Laura Donis, hablarenarte:

laura@hablarenarte.com

T. +34 913 080 049



hablarenarte: