

DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN CHILE



Informe Estadístico

Día del Patrimonio Cultural
2021

DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN CHILE

INFORME ESTADÍSTICO DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL 2021

Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio:
Consuelo Valdés Ch.

Subsecretario del Patrimonio Cultural:
Emilio De la Cerda Errázuriz

Estudio a cargo de:
Daniela Serra Anguita, Jefa Departamento de Estudios
y Educación Patrimonial, Subsecretaría del Patrimonio
Cultural

Maximiliano Tham Testa, Profesional Departamento
de Estudios y Educación Patrimonial, Subsecretaría
del Patrimonio Cultural

© Ministerio de las Culturas, las Artes
y el Patrimonio, 2021

Informe Estadístico. Día del Patrimonio Cultural 2021.
Santiago: Ministerio de las Culturas, las Artes y el
Patrimonio.

Recuperado de: www.cultura.gob.cl/publicaciones/

Se autoriza la reproducción parcial citando la fuente
correspondiente.

Noviembre, 2021

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL	6
METODOLOGÍA Y MARCO CONCEPTUAL	7
RESULTADOS: ORGANIZACIONES	14
RESULTADOS: ACTIVIDADES	18
RESULTADOS: VISITAS	34
EVALUACIÓN	40
CONCLUSIONES Y DESAFÍOS	43

El Día del Patrimonio Cultural en Chile 2021 (en adelante DPC), uno de los principales eventos vinculados al patrimonio cultural de Chile, tuvo lugar los días 28, 29 y 30 de mayo del presente año. Al igual que lo ocurrido el año anterior, la implementación del DPC durante el 2021 estuvo condicionada por las restricciones sanitarias asociadas a la pandemia de COVID-19. Por ello, este año la mayor parte de las actividades realizadas durante el DPC se desarrollaron en modalidad virtual. Una innovación importante respecto a la versión pasada, fue que este año se volvieron a implementar actividades presenciales en aquellas comunas que cumplían con los requerimientos sanitarios. De esta forma, por primera vez tuvimos un DPC desarrollado en un formato híbrido, combinando actividades basadas en plataformas digitales y actividades de tipo presencial.

El **Informe Estadístico del Día del Patrimonio Cultural** es un reporte anual, desarrollado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial de la Subsecretaría de Patrimonio Cultural. Este documento sistematiza los principales resultados del DPC, en relación a las organizaciones, actividades desarrolladas y visitas alcanzadas. Con la publicación de los resultados de este evento, se espera contribuir a la investigación, evaluación, planificación y la toma de decisiones en el ámbito del patrimonio.

Como se constata en distintos datos que se presentan en este informe, el DPC constituye una de las principales actividades de vinculación masiva entre la ciudadanía y el patrimonio. De este modo, esta celebración permite visibilizar y valorizar elementos materiales e inmateriales de la cultura y el patrimonio, difundir el trabajo de cientos de organizaciones patrimoniales a lo largo del país, y reforzar el compromiso del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio con la promoción y salvaguardia del patrimonio cultural de Chile.

Profundizando los hallazgos presentados en el informe estadístico del año 2020¹, los análisis realizados con motivo de la versión 2021 del DPC permiten caracterizar las oportunidades y desafíos que trae consigo la implementación de una modalidad híbrida que combina lo presencial y lo virtual. Los resultados dan cuenta de las diversas maneras en que las organizaciones patrimoniales del país han

¹ Subsecretaría del Patrimonio Cultural. Informe Estadístico Día del Patrimonio Cultural en Casa 2020 (Santiago: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2020). Disponible en: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/11/informe-estadistico-dpc-en-casa-2020.pdf>

hecho frente al contexto de emergencia sanitaria, poniendo en marcha formas y modalidades innovadoras que han permitido que las personas y comunidades continúen involucrándose y relacionándose con el patrimonio cultural.

El presente informe se estructura en ocho capítulos, siendo el primero de ellos introductorio. El segundo ofrece un panorama de lo que ha sido esta celebración en los últimos años y una descripción de su modo de implementación durante el año 2021. El tercer apartado presenta los métodos de recolección y análisis de información, así como la definición de los principales conceptos abordados en el documento. Luego, en los capítulos cuarto, quinto y sexto se muestran y analizan los resultados del Día del Patrimonio Cultural de Chile 2021, en relación a tres dimensiones: organizaciones, actividades y visitas. En el séptimo apartado se resume la evaluación del evento por parte de las organizaciones y, por último, se presentan las conclusiones y desafíos que se proponen a partir de los datos obtenidos.

2 DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL

El Día del Patrimonio Cultural es una celebración instaurada en abril de 1999 para promover el disfrute, conocimiento y reflexión ciudadana sobre nuestro patrimonio. Desde el año 2000 en adelante este evento se celebró el último domingo de mayo y, a partir de 2018, se extendió a dos días, respondiendo al creciente interés de la ciudadanía por el patrimonio cultural, facilitando su participación y aumentando el alcance de esta fiesta. El año 2020 el DPC se realizó viernes, sábado y domingo, ampliando por primera vez a tres días este importante evento cultural.

La versión del Día del Patrimonio Cultural 2021 se llevó a cabo los días viernes 28, sábado 29 y domingo 30 de mayo, dando continuidad a una tradición relevante para las comunidades, constituyendo una instancia para compartir y encontrarnos desde nuestro patrimonio, a través de una modalidad híbrida, que combinó la oferta de actividades virtuales y presenciales.

El objetivo de esta celebración colectiva es favorecer un encuentro directo entre las personas y las distintas manifestaciones y bienes patrimoniales de Chile. A través de aperturas de edificios y espacios emblemáticos, exhibiciones, talleres, recorridos guiados y otras actividades, este evento busca sensibilizar a la ciudadanía en la importancia de conocer, cuidar y difundir nuestro patrimonio.

Con el tiempo, las actividades realizadas en el marco de esta celebración han aumentado y se han diversificado, pues en sus inicios sólo consideraba la apertura de edificios públicos y privados, y hoy incorpora las más diferentes manifestaciones patrimoniales de carácter nacional, regional y local, material e inmaterial. Todas ellas se caracterizan por su espíritu festivo, gratuidad, voluntariedad e inclusividad.

El Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es el encargado de organizar esta celebración anualmente, definiendo la temática y coordinándose con todos los actores e instituciones que participan. Los principales creadores de actividades son organizaciones de la sociedad civil, privados, organismos municipales e instituciones del Estado, quienes vuelcan su esfuerzo para darle a los habitantes de todas las edades y regiones de Chile la posibilidad de visitar, recorrer, conocer, discutir y reflexionar sobre el patrimonio del país.

3 METODOLOGÍA Y MARCO CONCEPTUAL

Desde el 2019, la tarea de recopilar y analizar los datos estadísticos del Día del Patrimonio Cultural es liderada por la Subsecretaría del Patrimonio Cultural, a través de su Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. En este marco, dicho Departamento lideró la generación de información estadística relacionada al Día del Patrimonio Cultural 2021.

3.1 Instrumentos de levantamiento de información

Los datos estadísticos del Día del Patrimonio Cultural 2021 se levantaron a través de tres instrumentos:

I. Formulario de inscripción. Formulario completado por las organizaciones al momento de inscribir sus actividades en el sitio web www.diadelpatrimonio.cl, el cual estuvo abierto entre el 5 y el 26 de mayo de 2021. Se desarrolló un formulario para actividades presenciales y uno para actividades virtuales. Ambos formularios incluían preguntas relacionadas con:

- Información sobre la organización
- Descripción de la actividad
- Tipo de actividad
- Modalidad y plataforma de realización
- Público objetivo y accesibilidad
- Fecha y hora de la actividad
- Cantidad de visitas esperadas a la actividad

II. Formulario de Conteo de Visitas Muestral. Formulario completado por una muestra de organizaciones participantes del DPC durante la realización del evento. El objetivo de este levantamiento fue estimar el número de visitas totales y regionales, para comunicar a la ciudadanía los resultados del evento, incluyendo una cifra estimada sobre visitas alcanzadas. Este formulario incluía preguntas relacionadas con:

- Realización o no realización de la actividad
- Visitas alcanzadas a las actividades por día

III. Formulario de Reporte. Formulario dirigido a todas las organizaciones participantes del DPC (incluidas las organizaciones seleccionadas para el conteo de visitas muestral), debiendo ser respondido por todas las organizaciones para cada actividad inscrita. El formulario estuvo disponible entre el 28 de mayo y el 2 de junio en el sitio web www.diadelpatrimonio.cl. Este formulario incluía preguntas relacionadas con:

- Realización o no realización de la actividad
- Visitas alcanzadas durante la actividad
- Comentario sobre reporte de visitas
- Evaluación de la experiencia
- Otros comentarios y/o sugerencias

3.2 Seguimiento del proceso de levantamiento de información

Para hacer seguimiento el proceso de levantamiento de información se contó con el apoyo de personas coordinadoras regionales de conteo. Los coordinadores y coordinadoras regionales apoyaron la recopilación de la información en su región, velando por la eficiencia y veracidad del proceso y resguardando el cumplimiento de las indicaciones señaladas en los instructivos. Dentro de sus principales responsabilidades estuvieron:

- Capacitar y resolver dudas de las personas encargadas de las actividades que inscribieron actividades en el DPC en su región, especialmente respecto de cómo contestar los formularios y cómo realizar el conteo de visitas.
- Contactar a los y las representantes de la muestra de organizaciones, informándoles que fueron seleccionados para reportar sus visitas durante el DPC. Este levantamiento permitió estimar una cifra preliminar de visitas durante el evento.
- Una vez finalizado el DPC, realizar el seguimiento de la tasa de respuesta del Formulario de Reporte por parte de las organizaciones participantes. Además, resolver dudas, hacer seguimiento de las actividades reportadas y las que no, e instar a las organizaciones a contestar el formulario.

Los coordinadores y coordinadoras regionales participaron de una capacitación desarrollada por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial de la Subsecretaría de Patrimonio Cultural. Estos a su vez, realizaron al menos dos capacitaciones dirigidas a las personas encargadas de las actividades de su región, en las que informaron sobre aspectos generales del proceso de levantamiento de información y abordaron los criterios para realizar el conteo de visitas.

Por último, a todas las organizaciones que inscribieron actividades para el DPC 2021 se les hizo envío del *Instructivo de conteo para organizaciones* mediante correo electrónico el día 27 de mayo. Este documento explica el objetivo del proceso de conteo y detalla los procedimientos para poder realizarlo de forma adecuada. El instructivo quedó además disponible para descarga en el sitio web del DPC.

3.3 Procesamiento y análisis de datos

A partir de la integración de la información levantada en los tres instrumentos recién descritos se elaboró una matriz consolidada, la cual fue revisada y depurada por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial para el procesamiento de datos y la construcción de variables.

El universo de actividades analizadas corresponde a las actividades inscritas en el Formulario de Inscripción disponible en la web del Día del Patrimonio Cultural, de acuerdo a la base de datos descargada el 28 de mayo de 2021 a las 18:00 hrs. por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Para este universo de actividades, se llevó a cabo un análisis estadístico descriptivo. Junto con ello, para las respuestas de organizaciones a preguntas abiertas relacionadas con la evaluación del evento, se aplicaron técnicas de análisis cualitativo, consistentes en la codificación de los comentarios y creación de categorías de análisis, pudiendo una respuesta asociarse a más de una categoría. Posteriormente, se sistematizaron los principales temas relevados en los comentarios.

3.4 Conceptos

A continuación, se definen los principales conceptos asociados a las estadísticas del Día del Patrimonio Cultural 2021:

- **Actividad inscrita:** instancia inscrita por una organización para el Día del Patrimonio Cultural 2021 mediante el Formulario de Inscripción web.
- **Actividad realizada:** instancia inscrita, efectuada y reportada por una organización en el marco del Día del Patrimonio Cultural 2021.
- **Actividad no realizada:** actividad inscrita, no efectuada y reportada por una organización en el marco del Día del Patrimonio Cultural 2021.
- **Actividad reportada:** actividad inscrita cuyos resultados fueron reportados por una organización, en relación a su estado (realizada, no realizada) y al número de visitas recibidas o a los motivos de su no realización, ya sea en el Formulario de Cuento de Visitas Muestral o en el Formulario de Reporte.
- **Organización:** entidad pública, privada o social o persona natural que inscribe actividades para el Día del Patrimonio Cultural 2021.
- **Persona encargada de la actividad:** persona natural que se identifica como encargada de una actividad inscrita.
- **Plataforma:** aplicación o plataforma utilizada para la realización de actividades en el marco del Día del Patrimonio Cultural 2021, reportada por las organizaciones en el Formulario de Reporte.
- **Visita:** asistencia a una actividad llevada a cabo en el marco del Día del Patrimonio Cultural 2021, de acuerdo a la información reportada por las organizaciones. No es equivalente al número de personas que asisten a este evento, puesto que una persona puede realizar más de una visita. En el Instructivo de conteo para organizaciones, se indicó contar el número total de visitas de cada actividad de acuerdo a los siguientes criterios:
 - **Visitas actividades presenciales:** Se cuentan y reportan todas las visitas que recibió la actividad presencial. Si la actividad presencial ocurrió en

más de un día, se debía diferenciar el número de visitas alcanzado cada uno de los días. Para estimar el número de visitas presenciales se sugirió utilizar registros obtenidos a partir de contadores manuales o digitales (aplicaciones para teléfonos celulares), listados de inscripción, u otros.

Visitas actividades virtuales: Se cuentan y reportan las visitas que recibió la actividad virtual, según el tipo de plataforma virtual o sitio web utilizado, a partir de las mismas herramientas que ofrecen las plataformas digitales utilizadas para realizar las actividades. En las capacitaciones e instructivos enviados a todas las organizaciones se detallaron los criterios, incluyendo las distinciones según plataforma (tabla 1).

TABLA 1. INDICACIONES PARA EL CONTEO DE VISITAS A ACTIVIDADES VIRTUALES.

Tipo de actividad	Aplicación o plataforma utilizada	Información a reportar	Período de reporte
1. Transmisiones en vivo*	Youtube Live Zoom + Youtube Jitsi + Youtube	Número de reproducciones	Durante el en vivo
	Facebook Live Instagram Live Twitter	Número de visualizaciones	Durante el en vivo
	Zoom GoToWebinar LiveStorm Hangout Skype Microsoft Team Google Meet	Número de participantes	Durante el en vivo
2. Contenidos alojados en plataformas virtuales, redes sociales o sitios web (no en vivo)**	Facebook Instagram	Alcance***	Entre el inicio y el término de los días que comprende el DPC, por día.
	Spotify Souncloud	Número de reproducciones	Entre el inicio y el término de los días que comprende el DPC, por día.
	Youtube Vimeo	Número de visualizaciones	Entre el inicio y el término de los días que comprende el DPC, por día.
	Sitios web	Número de visitas a la página donde se aloja el contenido DPC	Entre el inicio y el término de los días que comprende el DPC, por día.

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial.

* Para el caso de las actividades virtuales realizadas en vivo y que luego quedaron localizadas en alguna plataforma, se separaron ambas contabilidades. Se reportó el número de visitas a la actividad en vivo y adicionalmente el número de visitas que tuvo el contenido que quedó localizado en la plataforma luego de ocurrida la actividad (tal como se señala para contenidos alojados en plataformas virtuales, redes sociales o sitios web en la tabla). El Formulario de Reporte solicitó entregar ambas cifras.

** En caso que una actividad virtual se haya alojado en más de una plataforma (ej. video de una actividad que se alojó tanto en Youtube, como en Facebook) se solicitó que el número reportado fuese la suma total de visitas a esas diferentes plataformas, considerando la métrica pertinente para cada una de ellas.

*** Para este reporte, no se consideraron las interacciones (likes o me gusta, guardar, compartir, etc.) de publicaciones en redes sociales.

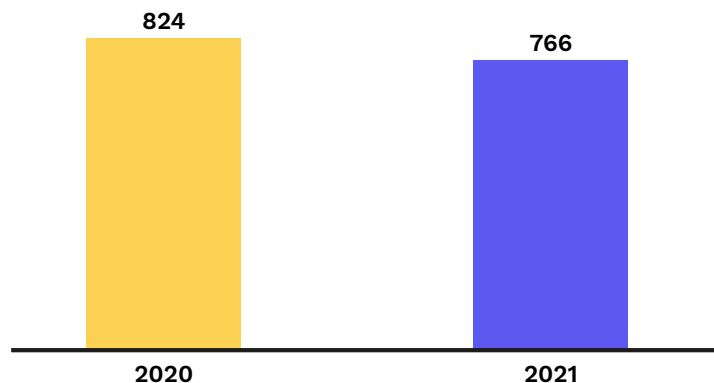


RESULTADOS

4 RESULTADOS: ORGANIZACIONES

766 organizaciones participaron del Día del Patrimonio Cultural 2021. En comparación al año 2021, se observa una leve baja en el número de organizaciones participantes, con 58 organizaciones menos entre un año y el otro (gráfico 1).

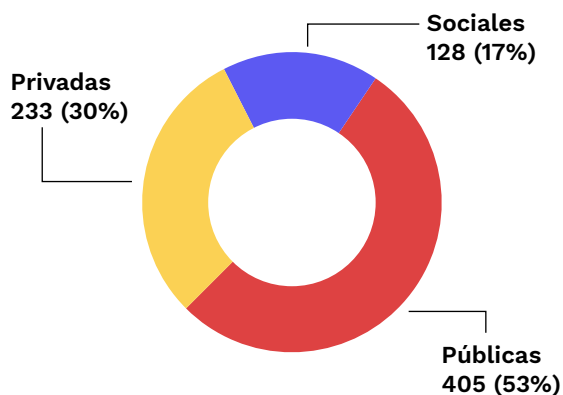
GRÁFICO 1. NÚMERO DE ORGANIZACIONES CON ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC. 2020 Y 2021.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

Para caracterizar las organizaciones, el Formulario de Inscripción incluyó una pregunta cerrada en la que la persona responsable de la práctica tenía que clasificar su organización como pública, privada o social (tabla 2). A nivel nacional la mayor parte de las organizaciones participantes del DPC son de tipo público (53%), le siguen organizaciones privadas (30%) y, finalmente, organizaciones sociales (17%) (gráfico 2).

GRÁFICO 2. ORGANIZACIONES CON ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC 2021, POR NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

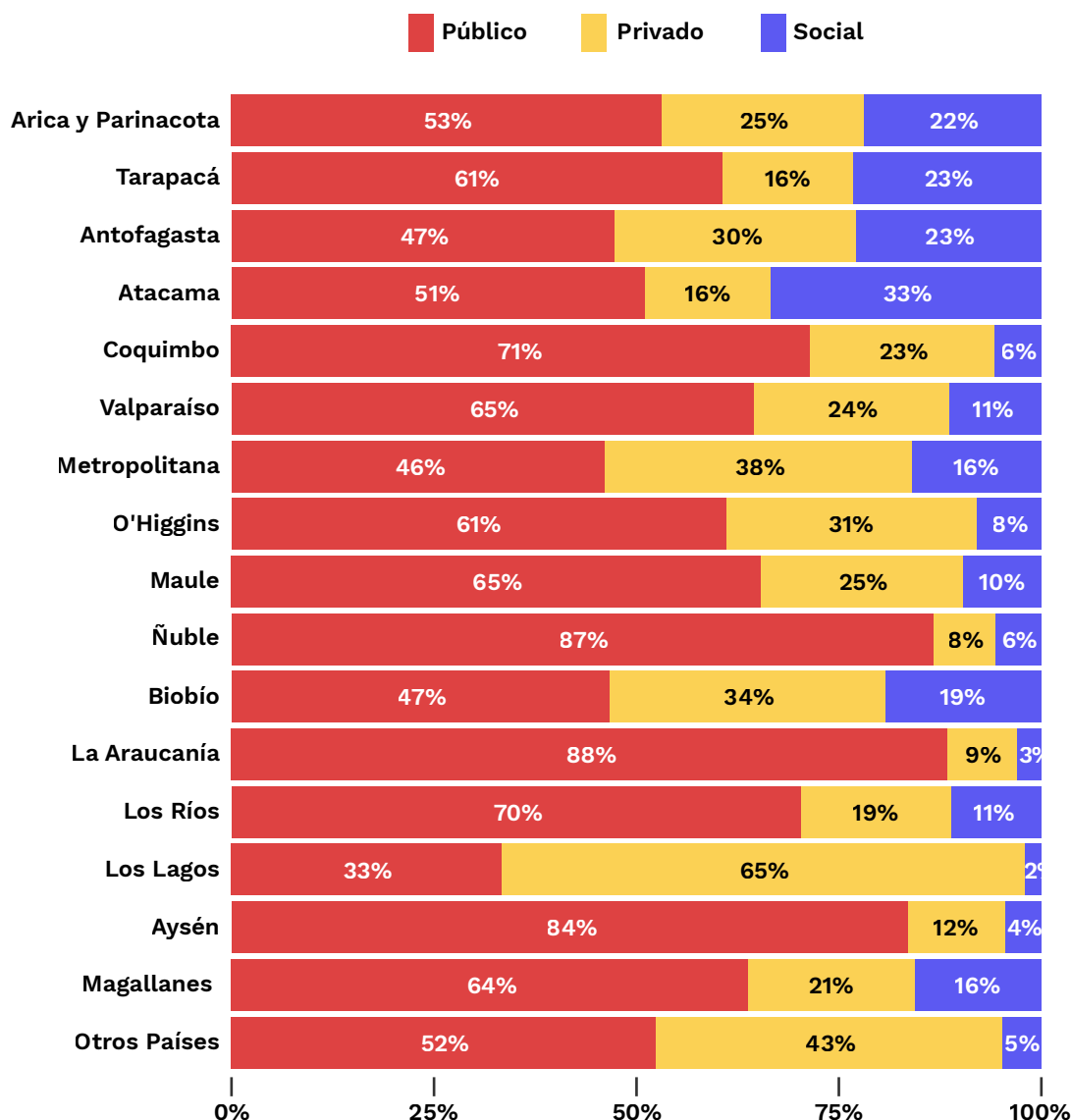
TABLA 2. TIPOLOGÍA UTILIZADA PARA LA CLASIFICACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL DPC 2021 SEGÚN NATURALEZA.

Clasificación N.1	Clasificación N.2
Público	Municipalidad
	Gobierno
	Empresa pública
	Justicia
	Legislativo
	Organismo Público Autónomo
	Educacional (Básica, Media, CFT, Universitario, Postgrado)
	Fuerzas Armadas
	Salud
	Fuerzas de Orden y Seguridad
Privado	Corporación de derecho privado
	Asociación gremial
	Educacional (Básica, Media, CFT, Universitario Posgrado)
	Salud
	Iniciativa individual
Social	Organización comunitaria (Ley 19.418)
	Asociación sin fines de lucro (Ley 20.500)
	Sindicatos, Asociación de Funcionarios y Federaciones de trabajadores

Fuente: Elaborada por la Secretaría Técnica del Consejo de Monumentos Nacionales.

Respecto a la distribución regional de las organizaciones según naturaleza, se observa que la mayoría de las regiones replica la tendencia nacional, distinguiéndose las regiones de Antofagasta y Metropolitana con menor participación relativa de organizaciones públicas, y las regiones de Ñuble y La Araucanía con mayor participación de organizaciones públicas (gráfico 3).

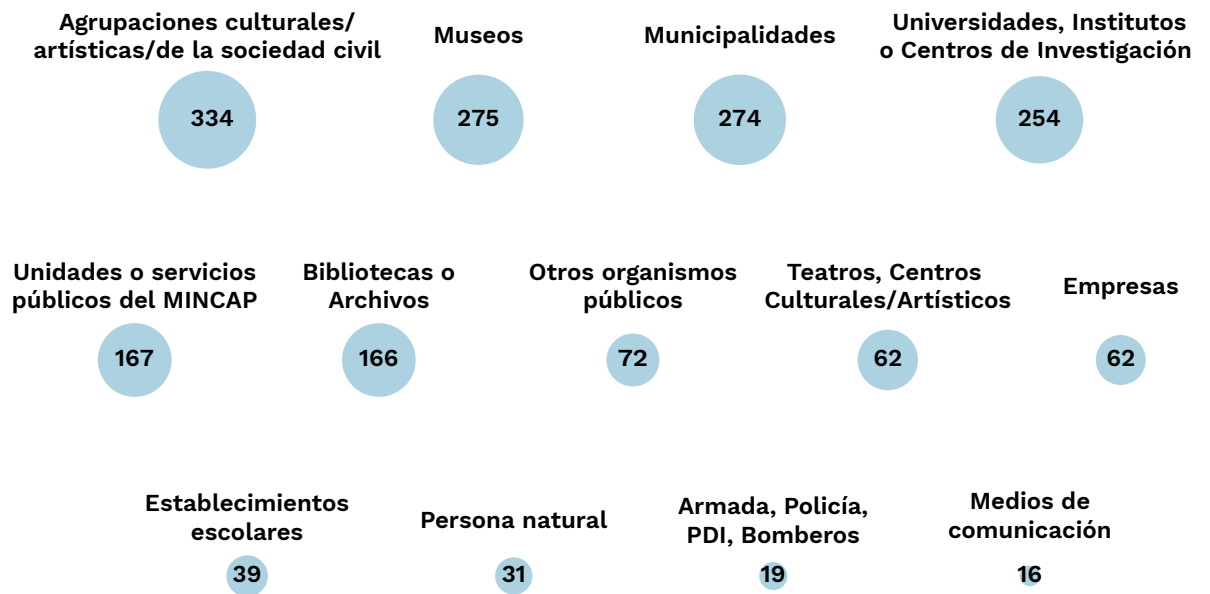
GRÁFICO 3. PORCENTAJE DE ORGANIZACIONES INSCRITAS EN EL DPC 2021, POR NATURALEZA DE LA ORGANIZACIÓN Y REGIÓN.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

De forma complementaria a la tipificación de organizaciones según su naturaleza (pública, privada o social), se clasificó a las organizaciones según tipo, lo que permitió identificar los diversos actores involucrados en el diseño e implementación de actividades para el DPC 2021. Como se observa en el gráfico 4, destaca la participación de agrupaciones culturales/artísticas/de la sociedad civil; museos; municipalidades; y universidades, institutos o centros de investigación.

GRÁFICO 4. NÚMERO DE ORGANIZACIONES CON ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC 2021 A NIVEL NACIONAL, SEGÚN TIPO DE ORGANIZACIÓN.



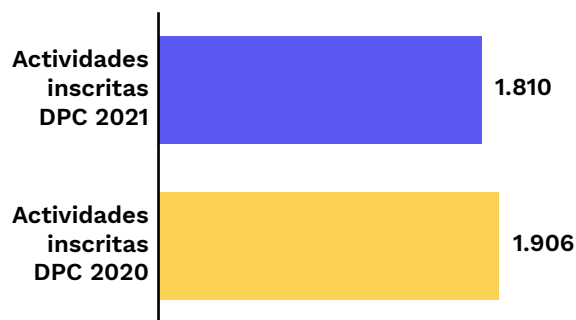
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

5 RESULTADOS: ACTIVIDADES

5.1 Características de las actividades inscritas

En total, se inscribieron 1.810 actividades para el DPC 2021 a través del sitio web www.diadelpatrimonio.cl. Como se observa en el gráfico 5, no existe una mayor diferencia entre las actividades inscritas el 2020 y el 2021, alcanzando solo un 5% de variación.

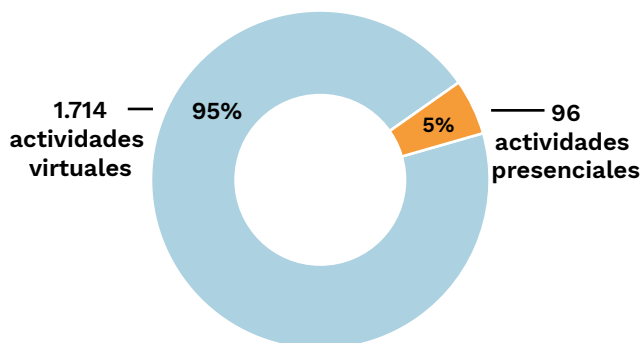
GRÁFICO 5. NÚMERO DE ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC 2020 Y 2021, A NIVEL NACIONAL.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

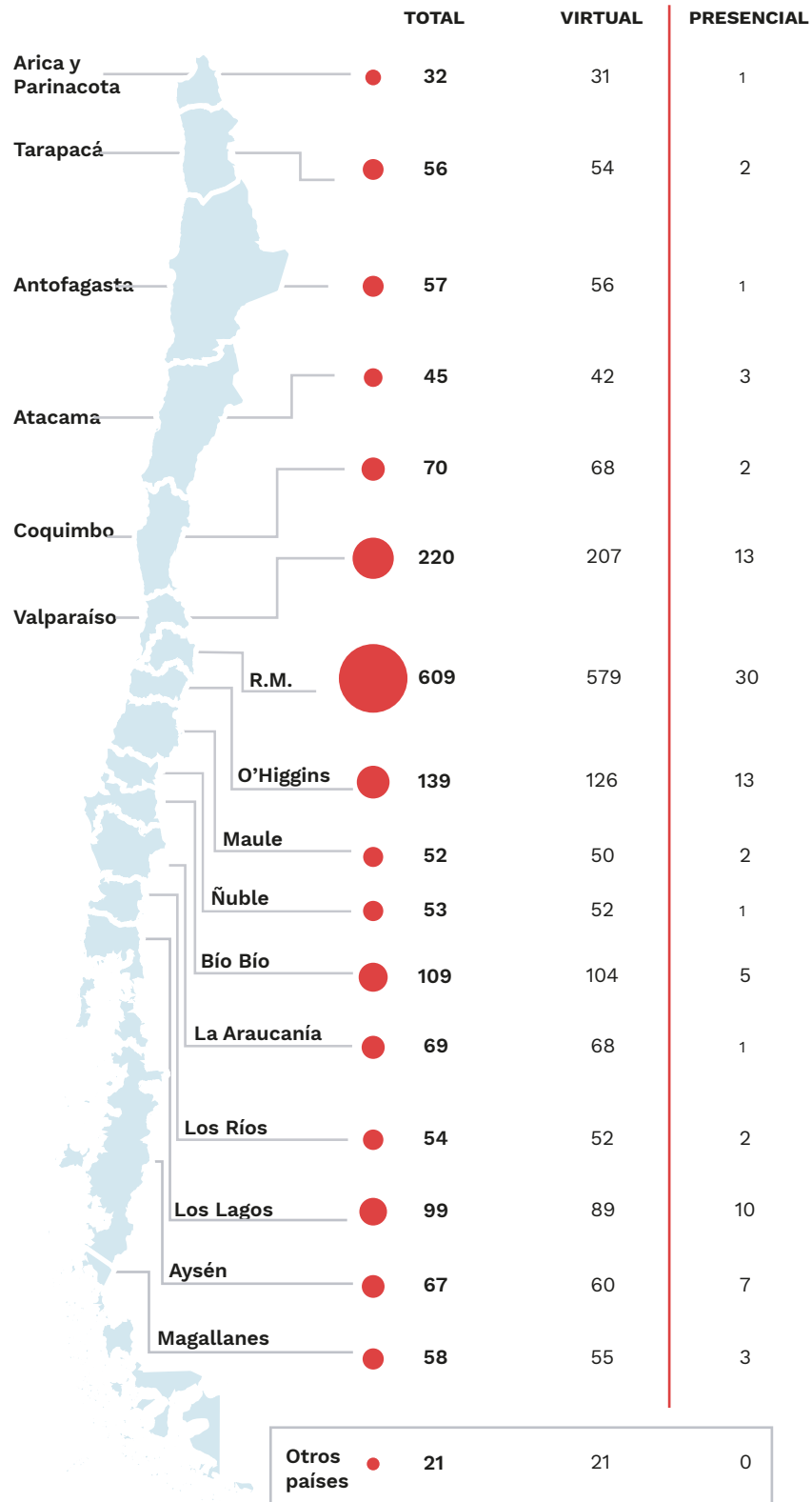
El Día del Patrimonio 2021 adoptó, por primera vez, un modelo híbrido de implementación de actividades, que incluyó actividades virtuales y un número incipiente de actividades desarrolladas de manera presencial, en comunas donde las condiciones sanitarias del momento lo permitían. Como se observa en el gráfico 6, si bien la gran mayoría de las actividades se desarrolló en formato virtual, se realizaron 96 actividades presenciales, correspondiente al 5% del total de actividades inscritas.

GRÁFICO 6. ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC 2021, SEGÚN MODALIDAD A NIVEL NACIONAL.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

GRÁFICO 7. ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC 2021, SEGÚN MODALIDAD Y REGIÓN.

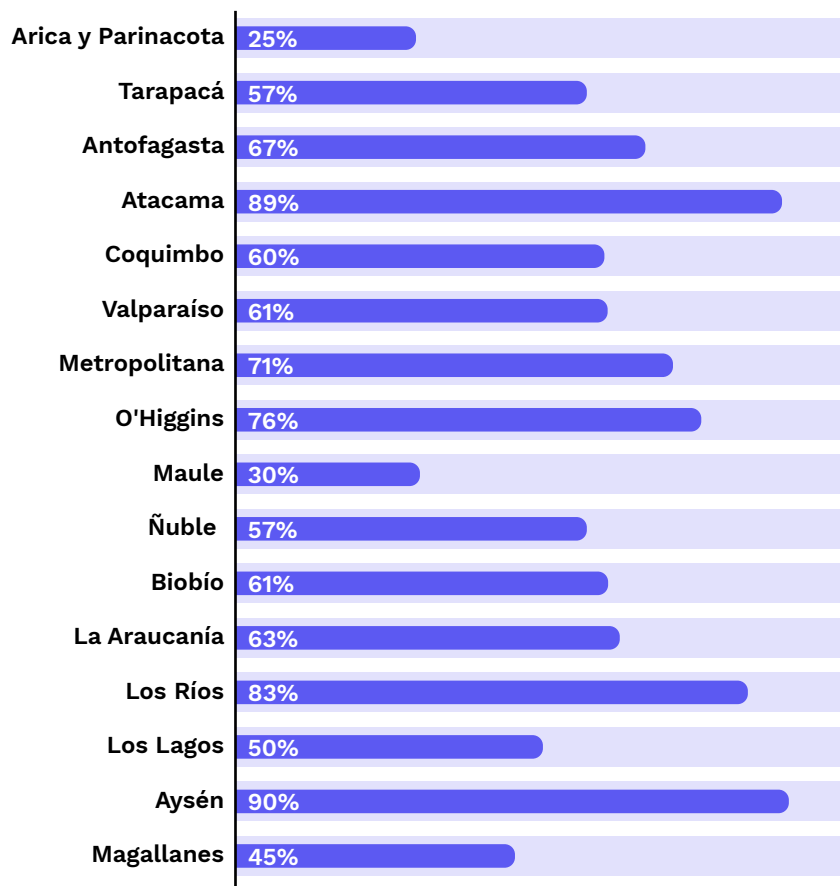


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

El gráfico 7 presenta la distribución de actividades inscritas en cada región, a nivel total y según modalidad. Es posible observar que el 34% de las actividades inscritas (609) se organizó desde la Región Metropolitana y el 12% (220) de la Región de Valparaíso. De manera consistente, la Región Metropolitana y la Región de Valparaíso son aquellas con mayor número de actividades presenciales (30 y 13 respectivamente). Junto a ello, destaca que en las regiones de Los Lagos y Aysén se desarrollaron una mayor proporción de actividades presenciales (10 y 7 respectivamente).

Otra dimensión relevante de la distribución territorial de las actividades inscritas en el marco del Día del Patrimonio Cultural 2021 se relaciona con el porcentaje de comunas de cada región que cuenta con al menos una actividad inscrita, evidenciando la amplia cobertura de este evento.

GRÁFICO 8. PORCENTAJE DE COMUNAS DE LA REGIÓN CON AL MENOS UNA ACTIVIDAD INSCRITA EN DPC 2021



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

Como se aprecia en el gráfico 8, a excepción de Arica y Parinacota, Maule y Magallanes, en todas las regiones se inscribieron actividades en al menos el 50% de sus comunas, destacando Aysén (90%), Atacama (89%), Los Ríos (83%) y O'Higgins (76%) entre las regiones con mayor porcentaje de comunas con actividades inscritas.

En relación a los tipos de actividades inscritas, el gráfico 9 muestra que los lanzamientos audiovisuales; charlas y conversatorios; y recorridos virtuales fueron las actividades virtuales más frecuentes en el DPC 2021. Respecto a las actividades presenciales, predominaron la apertura de espacios; las rutas o recorridos y las muestras.

GRÁFICO 9. NÚMERO DE ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC 2021, SEGÚN MODALIDAD TIPO DE ACTIVIDAD.

TIPOS DE ACTIVIDADES VIRTUALES (1.714 actividades)



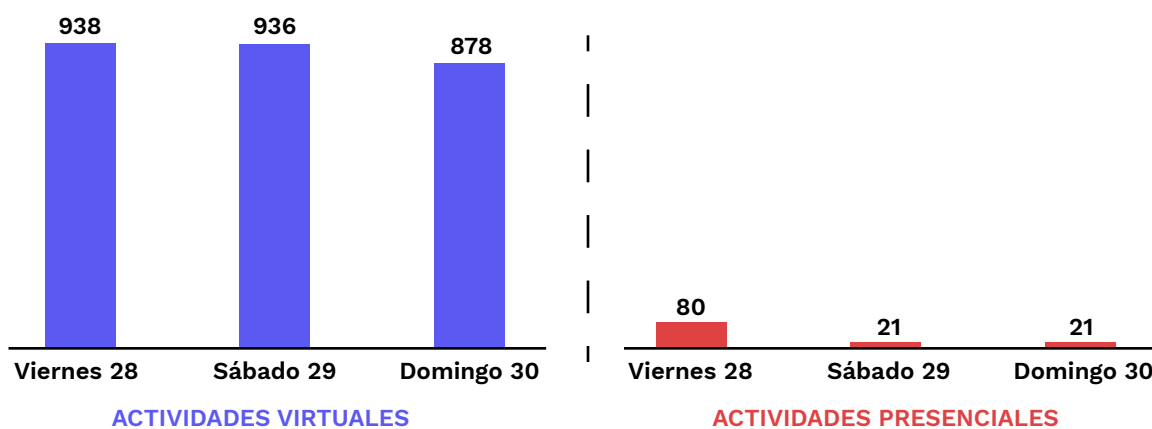
TIPOS DE ACTIVIDADES PRESENCIALES (96 actividades)



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

Otro aspecto relevante de conocer es la oferta de actividades del DPC durante cada uno de los días en que se realizó el evento. Como se observa en el gráfico 10, la cantidad de actividades virtuales disponibles a la ciudadanía fue similar los tres días del DPC, con una leve baja el domingo 30. Por otro lado, las actividades presenciales se concentraron el viernes 28, lo que se explica porque muchas comunas que podían realizar actividades presenciales estaban en Fase 2 del Plan Paso a Paso, el cual establecía cuarentenas durante los fines de semana.

GRÁFICO 10. NÚMERO DE ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC 2021, SEGÚN MODALIDAD Y DÍA DE REALIZACIÓN*.



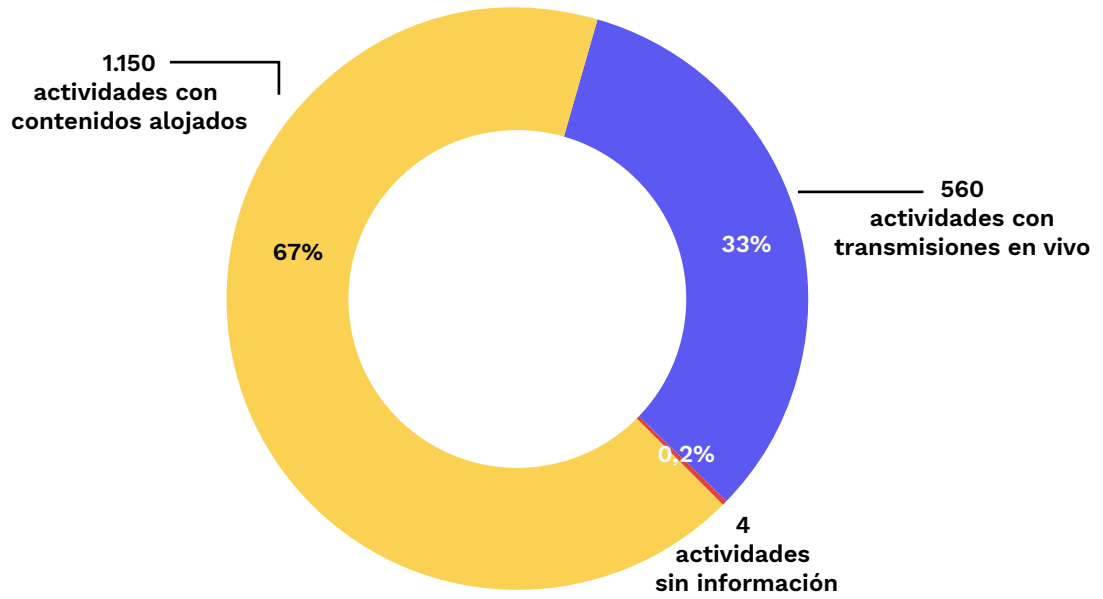
*La sumatoria de actividades inscritas por fecha es mayor al total de actividades inscritas, porque hay actividades que se realizan más de un día.

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

5.2 Modalidad y plataforma utilizada en actividades virtuales

El Formulario de Inscripción de actividades virtuales incluía preguntas específicas para este tipo de actividades, entre las que se cuentan el tipo de modalidad virtual utilizada o la principal plataforma digital que alojó o transmitió el contenido de la actividad.

GRÁFICO 11. ACTIVIDADES VIRTUALES DPC 2021, SEGÚN MODALIDAD (CONTENIDO ALOJADO O EN VIVO).

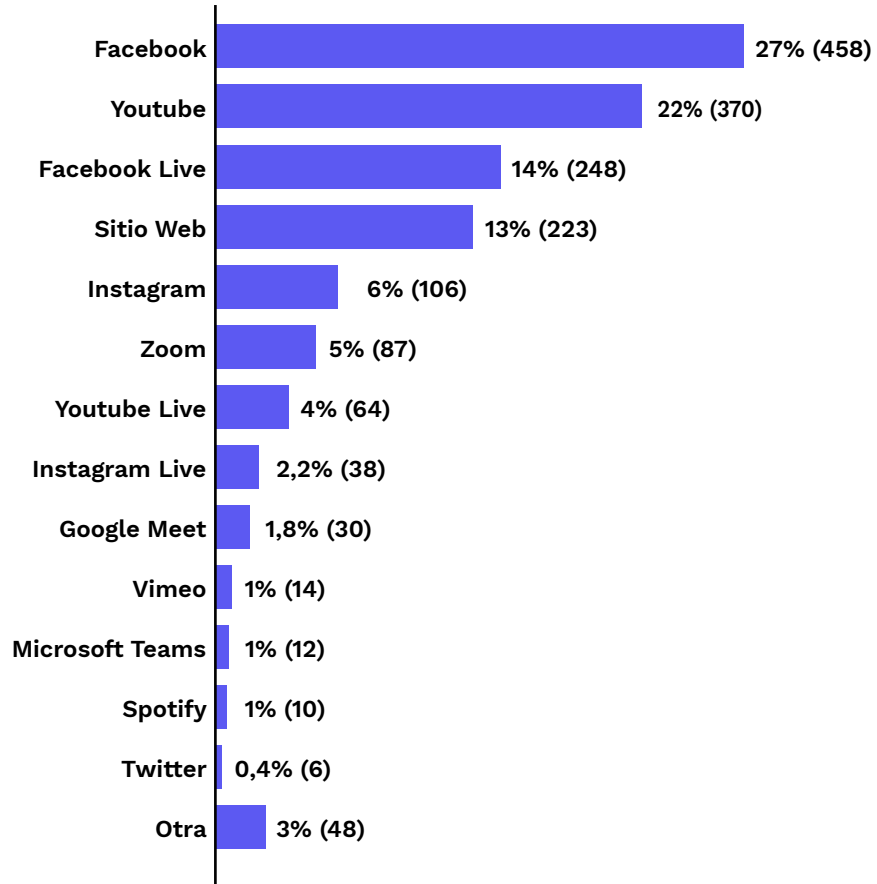


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

Como se observa en el gráfico 11, la mayoría de las actividades virtuales inscritas (67%) correspondieron a contenidos alojados en alguna plataforma. Al mismo tiempo, una de cada tres actividades virtuales del DPC se realizaron bajo el formato de transmisión en vivo.

Por otro lado, el gráfico 12 permite apreciar que las plataformas digitales privilegiadas para las actividades virtuales durante el DPC fueron Facebook, con un 27% de las actividades que utilizaron esta plataforma como principal medio de transmisión, seguido de Youtube (22%), Facebook Live (14%) y sitio web (13%).

GRÁFICO 12. ACTIVIDADES VIRTUALES DPC 2021, SEGÚN LA PRINCIPAL PLATAFORMA DIGITAL UTILIZADA

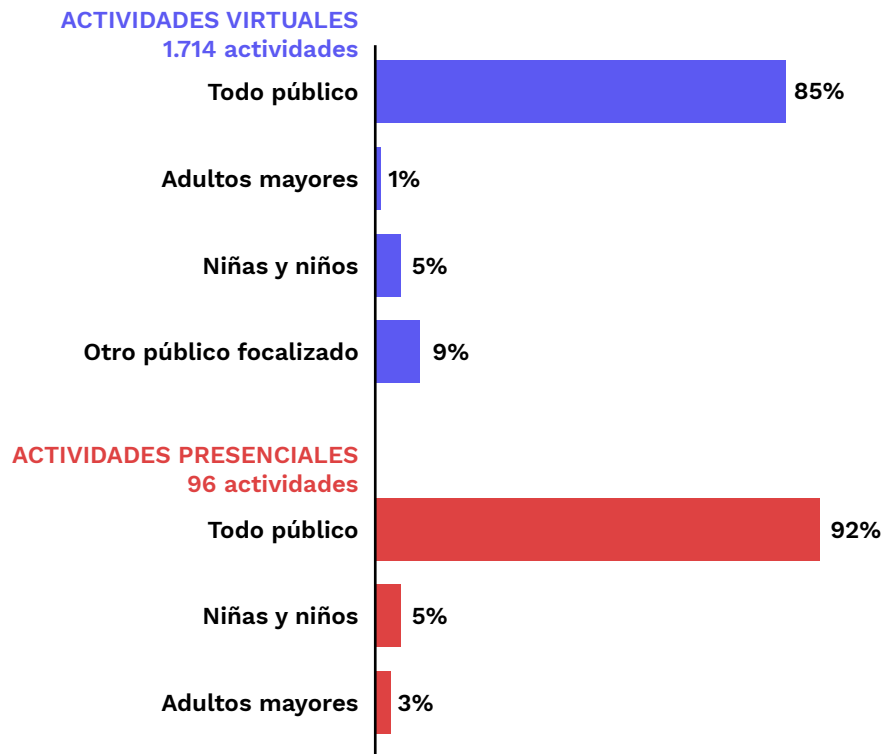


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

5.3 Públicos según actividades

En relación al público objetivo de las actividades inscritas para el Día del Patrimonio Cultural 2021, se consultó a las organizaciones si las actividades estaban orientadas a algún público específico, ya fuesen en su modalidad virtual o presencial. Como se observa en el gráfico 13, la gran mayoría de las actividades —tanto las realizadas en una modalidad virtual como presencial— se dirigieron a todo público, sin mayor distinción. Un 5% de las actividades virtuales y presenciales se orientaron específicamente a niñas y niños, y un 9% de las actividades virtuales tuvo algún otro tipo de focalización de público.

GRÁFICO 13. ACTIVIDADES DPC 2021 SEGÚN MODALIDAD Y TIPO DE PÚBLICO ESPECÍFICO AL QUE ESTABAN DIRIGIDAS.



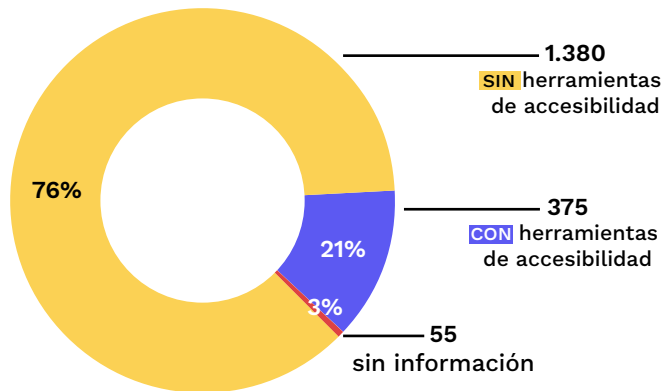
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

5.4 Herramientas de inclusión de actividades inscritas

Con el objetivo de determinar si las actividades inscritas contaron o no con herramientas de inclusión para facilitar su comprensión y la participación de personas en situación de discapacidad, el Formulario de Inscripción del Día del Patrimonio Cultural 2021 incluyó preguntas sobre este ámbito, tanto para la modalidad virtual como para la modalidad presencial.

Como se observa en el gráfico 14 aproximadamente 1 de cada 5 prácticas inscritas en el DPC 2021 (21%) contaba con al menos una herramienta de accesibilidad.

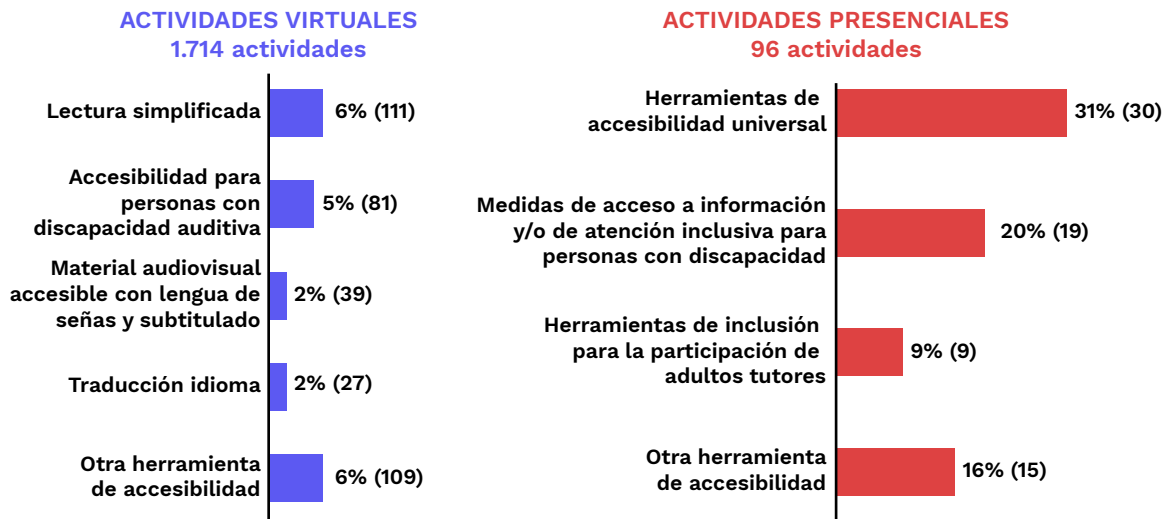
GRÁFICO 14. ACTIVIDADES INSCRITAS DEL DPC 2021 CON HERRAMIENTAS DE ACCESIBILIDAD DISPONIBLES.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

Al analizar el tipo de accesibilidad según modalidad virtual o presencial de actividades (gráfico 15) se observa que para el caso de las primeras el tipo de accesibilidad más frecuente fue la lectura simplificada, mientras que para las actividades presenciales fue herramientas de accesibilidad universal. Asimismo, es posible constatar que, al menos en términos porcentuales, las actividades presenciales disponen de más herramientas de accesibilidad e inclusión que las actividades virtuales.

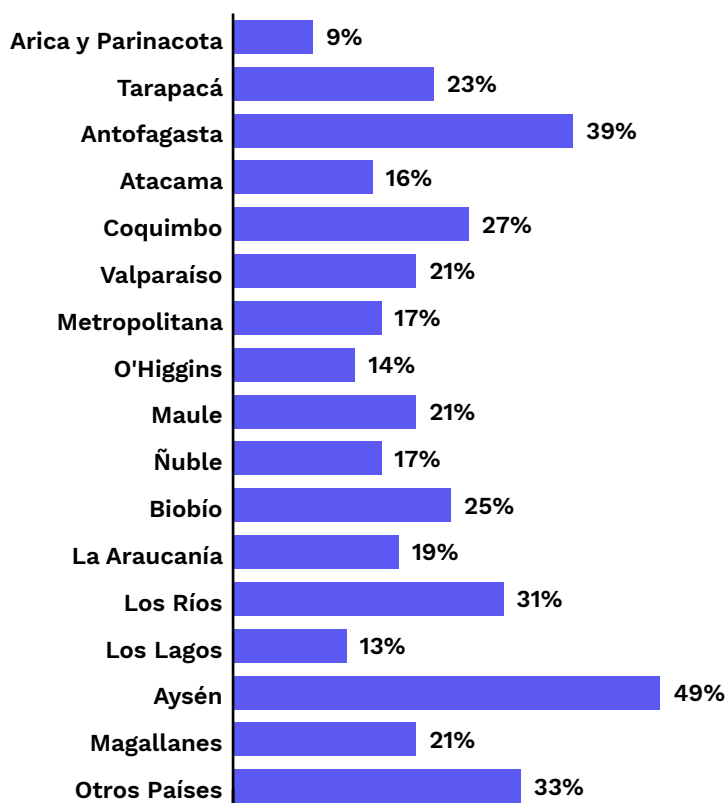
GRÁFICO 15. ACTIVIDADES INSCRITAS DEL DPC 2021, SEGÚN MODALIDAD Y TIPO DE HERRAMIENTAS DE ACCESIBILIDAD.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

Por otro lado, al analizar la realidad de cada región respecto a esta dimensión de inclusión (gráfico 16), se observa que las regiones de Aysén y Antofagasta destacan en tanto un mayor porcentaje de sus prácticas cuentan con alguna herramienta de accesibilidad. Por otro lado, en las regiones de Arica y Parinacota, Los Lagos, O'Higgins y Atacama, el porcentaje de prácticas que cuentan con alguna herramienta de accesibilidad es menor.

GRÁFICO 16. PORCENTAJE DE ACTIVIDADES CON AL MENOS UNA HERRAMIENTA DE ACCESIBILIDAD, SEGÚN REGIÓN

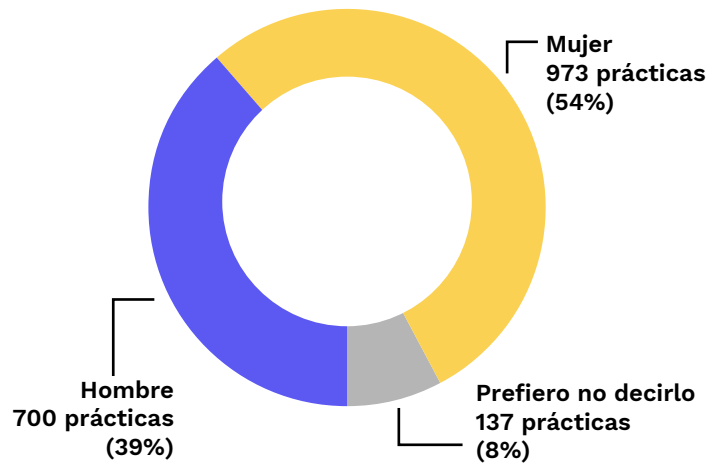


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

5.5 Sexo de personas encargadas de actividades inscritas

Los datos asociados al sexo de las personas encargadas de las actividades inscritas para el Día del Patrimonio Cultural 2021 a nivel nacional (gráfico 17), muestran que la mayor parte de las actividades inscritas están a cargo de mujeres (54%), un 39% por hombres y un 8% prefiere no decirlo.

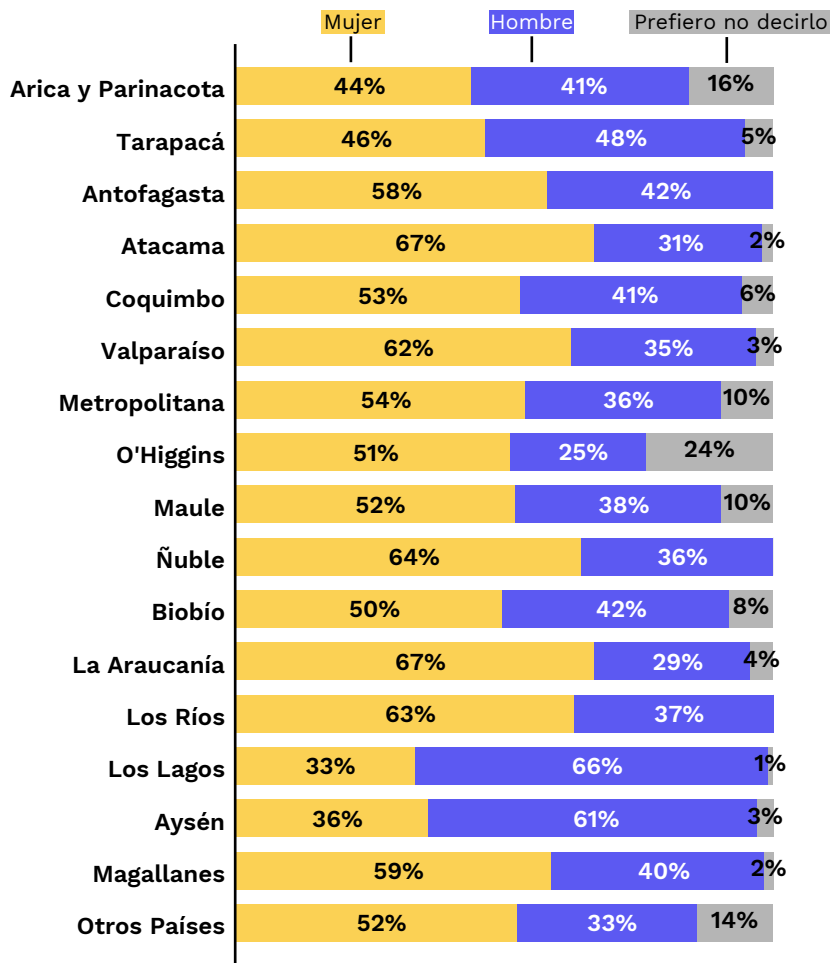
GRÁFICO 17. ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC 2021, POR SEXO DE PERSONAS ENCARGADAS.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

Esta tendencia se repite en la mayoría de las regiones (gráfico 18). Destaca que, en regiones como Atacama, La Araucanía y Ñuble, el porcentaje de prácticas organizadas por mujeres es mayor, mientras que en regiones como Los Lagos y Aysén el porcentaje de prácticas organizadas por hombres es mayor.

GRÁFICO 18. PORCENTAJE DE ACTIVIDADES INSCRITAS EN DPC 2021, POR SEXO DE PERSONAS ENCARGADAS Y REGIÓN.

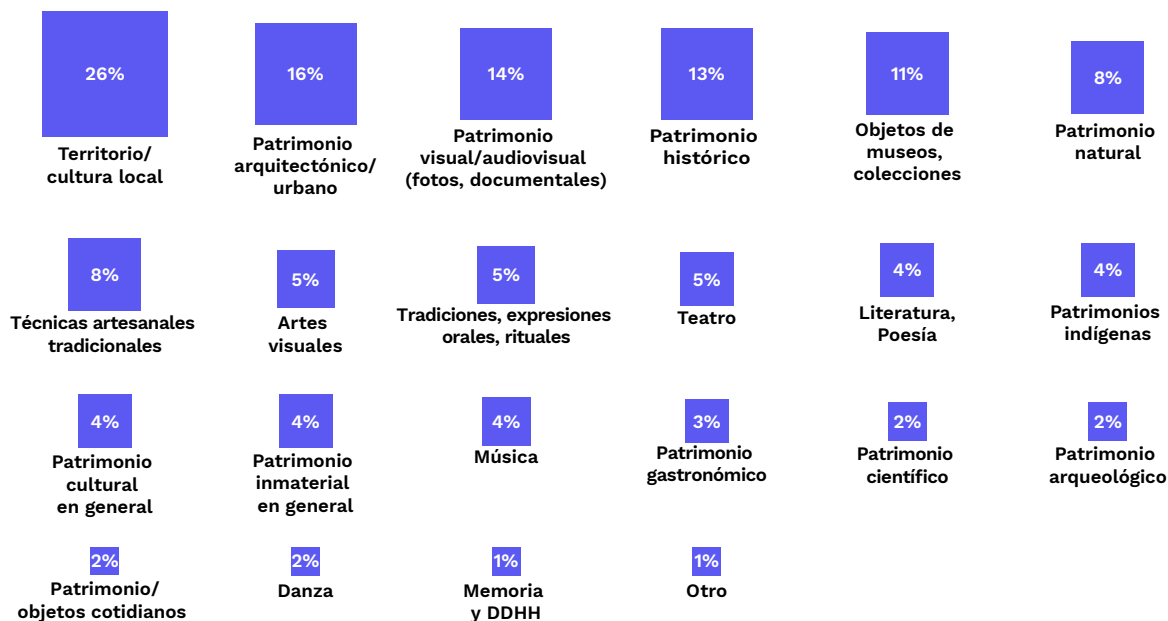


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

5.6 Ámbitos patrimoniales

Una última dimensión relevante para caracterizar las actividades inscritas del DPC 2021 se relaciona con las temáticas o ámbitos del patrimonio que se abordan en ellas.

GRÁFICO 19. PORCENTAJE DE ACTIVIDADES INSCRITAS QUE ABORDAN DISTINTOS ÁMBITOS PATRIMONIALES*.



*Una actividad podía abordar más de un tema, por lo que la suma de las categorías es mayor a 100%.

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

Para realizar este análisis se hizo una clasificación a partir de palabras claves que permitieran asociar las actividades a ámbitos o temas más amplios, basados en tipologías incluidas en el Marco de Estadísticas Culturales de Chile (MEC) y otras publicaciones afines².

Como se observa en los gráficos 19 y 20, las actividades inscritas en el DPC 2021 se caracterizan por abarcar un amplio y heterogéneo abanico de ámbitos patrimoniales, destacando la presencia de actividades que abordan el territorio, la cultura local, el patrimonio arquitectónico y urbano, el patrimonio visual o audiovisual, el patrimonio histórico, objetos de museos y colecciones, patrimonio natural y técnicas artesanales tradicionales.

² Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. *Marco de Estadísticas Culturales Chile 2012* (Santiago: Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, 2012).

GRÁFICO 20. NUBES DE PALABRAS MÁS FRECUENTES INCLUIDAS EN LA DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DEL DPC 2021, SEGÚN LOS OCHO ÁMBITOS PATRIMONIALES CON MAYOR PRESENCIA.

TERRITORIO/CULTURA LOCAL



PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO/URBANO



PATRIMONIO VISUAL/AUDIOVISUAL



PATRIMONIO HISTÓRICO



OBJETOS DE MUSEOS, COLECCIONES



PATRIMONIO NATURAL



TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES



ARTES VISUALES

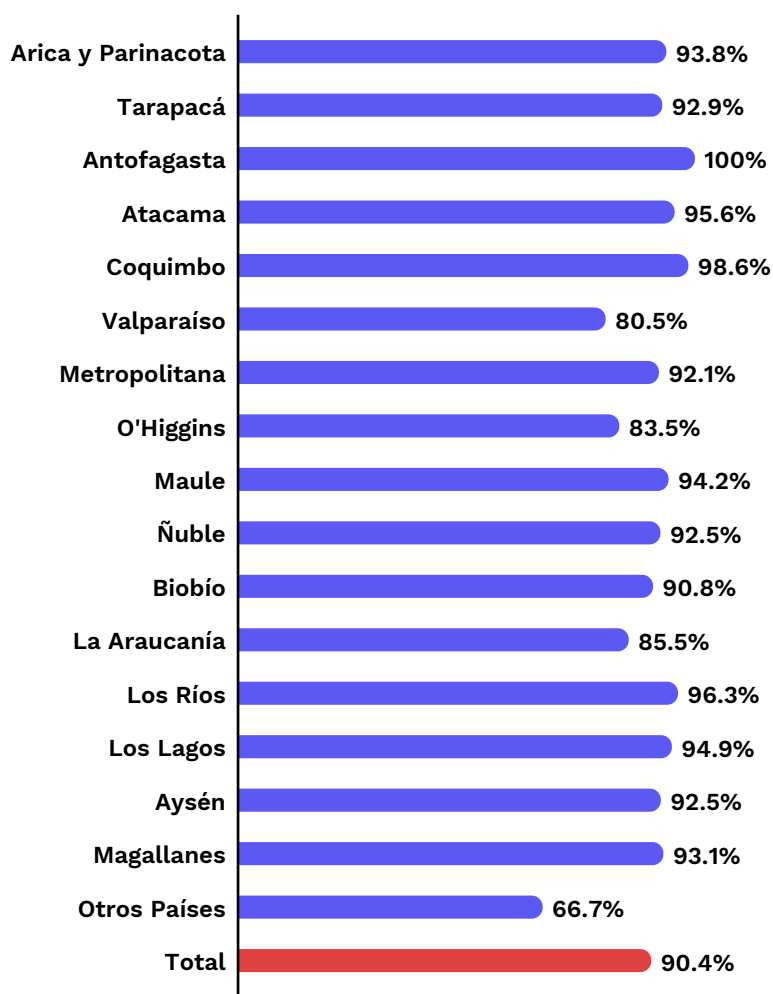


Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

5.7 Tasa de respuesta del Formulario de Reporte

Como se señaló en el apartado metodológico, una vez finalizada la celebración del Día del Patrimonio Cultural 2021, las organizaciones debían contestar un segundo formulario para reportar información relativa a la implementación y balance de la actividad (realización, visitas, evaluación, sugerencias, entre otras). La tasa de respuesta al Formulario de Reporte³ alcanzó el 90,4% a nivel nacional. El gráfico 21 permite constatar que en todas las regiones del país se alcanzó una tasa de respuesta de al menos un 80%, destacando las tasas de respuesta de las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Los Ríos y Atacama.

GRÁFICO 21. PORCENTAJE DE ACTIVIDADES INSCRITAS EN EL DPC 2021 QUE CONTESTARON EL FORMULARIO DE REPORTE, POR REGIÓN.



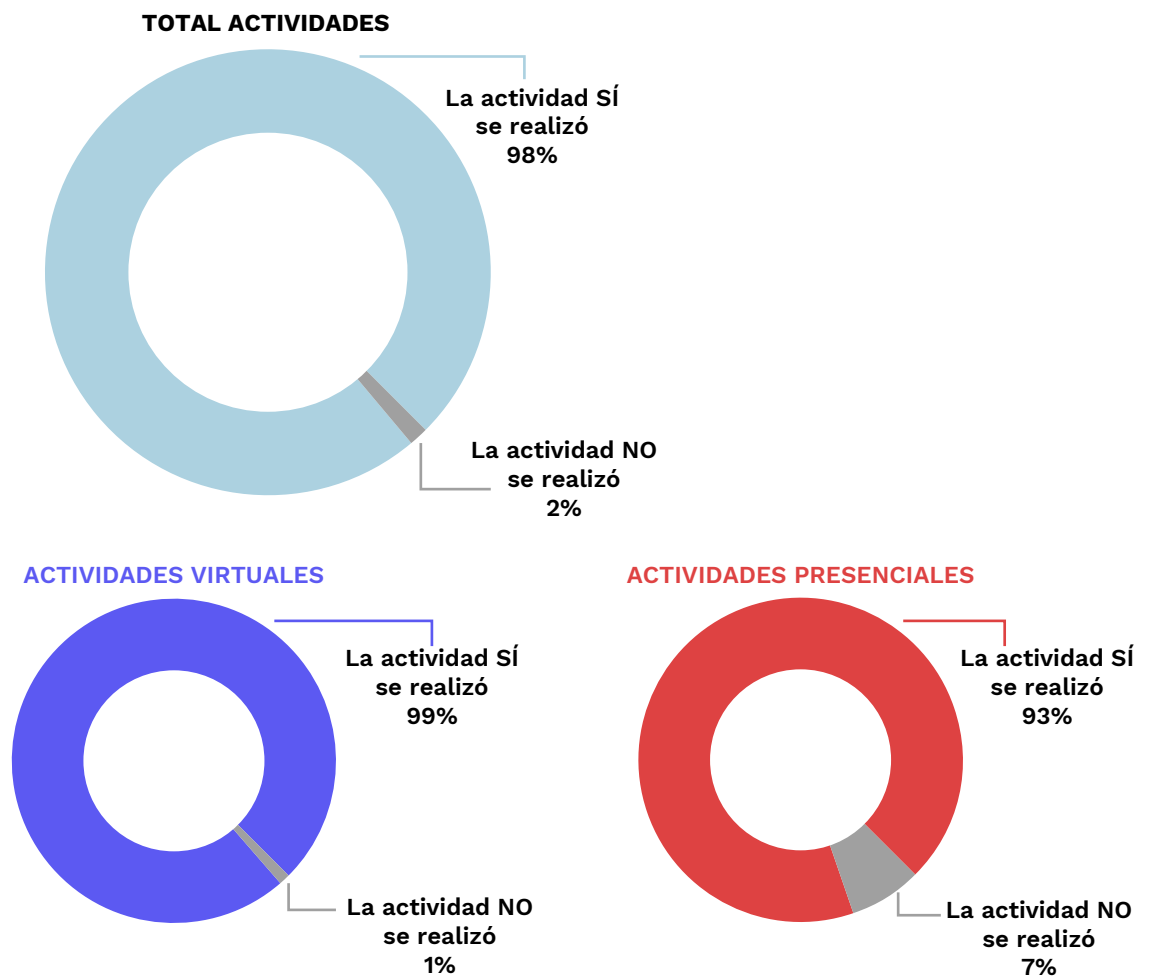
³ Para estimar el número de visitas alcanzadas en el DPC 2021, una muestra de organizaciones reportó la realización o no de su actividad, y las visitas alcanzadas en un formulario preliminar de reporte. Las respuestas a este formulario preliminar también se consideran en esta tasa de respuesta.

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción y Reporte del DPC 2021.

5.8 Realización de actividades

De las 1636 actividades reportadas, casi la totalidad (el 98%) corresponde a actividades efectivamente realizadas y sólo el 2% no se realizó (gráfico 22). Se observan algunas diferencias según modalidad: mientras que el 99% de las actividades virtuales se realizaron, para el caso de las actividades presenciales este porcentaje llegó al 93%. Las principales razones señaladas por las organizaciones para la no realización de las actividades presenciales se relacionaron con factores vinculados a las restricciones sanitarias producidas por la pandemia.

GRÁFICO 22. PORCENTAJE DE ACTIVIDADES EFECTIVAMENTE REALIZADAS EN EL DPC 2021, A NIVEL TOTAL Y SEGÚN MODALIDAD*.



*Porcentaje calculado sobre el total de actividades informadas

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Reporte del DPC 2021.

6 RESULTADOS: VISITAS

6.1 Visitas a las actividades del DPC 2021

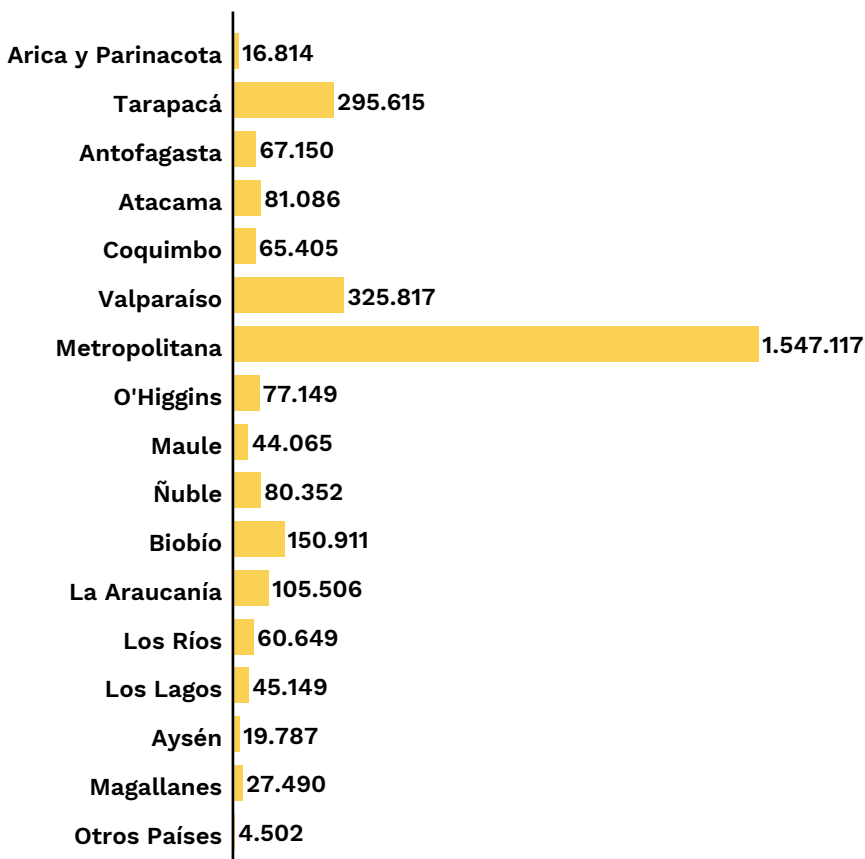
En base a la información reportada por las organizaciones, se registraron 3.014.564 visitas al Día del Patrimonio Cultural 2021, lo que corresponde a un aumento del 2% en comparación al año anterior, en el que se alcanzaron 2.945.203 visitas⁴. Como se observa en el gráfico 23, las regiones Metropolitana y Valparaíso concentran la mayor cantidad de visitas, seguidas de las regiones de Tarapacá y Biobío.

A nivel nacional se contabilizaron

3.014.564 visitas

al Día del Patrimonio Cultural 2021

GRÁFICO 23. NÚMERO DE VISITAS AL DPC 2021, SEGÚN REGIÓN EN QUE SE DESARROLLÓ LA ACTIVIDAD.

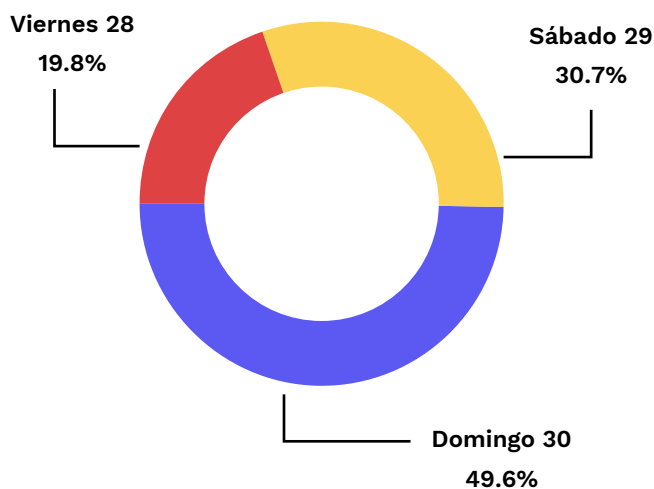


⁴ Informe Estadístico Día del Patrimonio Cultural en Casa 2020, p. 23.

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Reporte del DPC 2021.

Con respecto a las visitas de actividades realizadas, según día, cabe destacar que las visitas efectuadas el día domingo 30 de mayo representaron aproximadamente el 49.6% del total nacional. El segundo día con más visitas fue el sábado 29, con el 30.7% de las visitas, mientras que el viernes 28 concentró el 19.8% de las visitas (gráfico 24).

GRÁFICO 24. PORCENTAJE DE VISITAS AL DPC 2021, POR FECHA*.

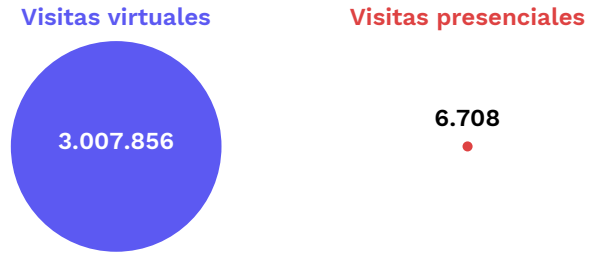


* Se consideraron los datos de las actividades reportadas que desagregaron la información por fecha.

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Reporte del DPC 2021.

Al analizar la cantidad de visitas según modalidad (gráfico 25), es posible constatar que estas se concentraron en la modalidad virtual, ya que en mayo de 2021 las limitaciones impuestas por la pandemia restringieron las actividades presenciales en la mayoría de comunas del país. En ese desafiante escenario, cabe destacar las más de 6.700 visitas presenciales que se lograron concretar durante el DPC 2021.

GRÁFICO 25. NÚMERO DE VISITAS AL DPC 2021, POR MODALIDAD DE LA ACTIVIDAD*.

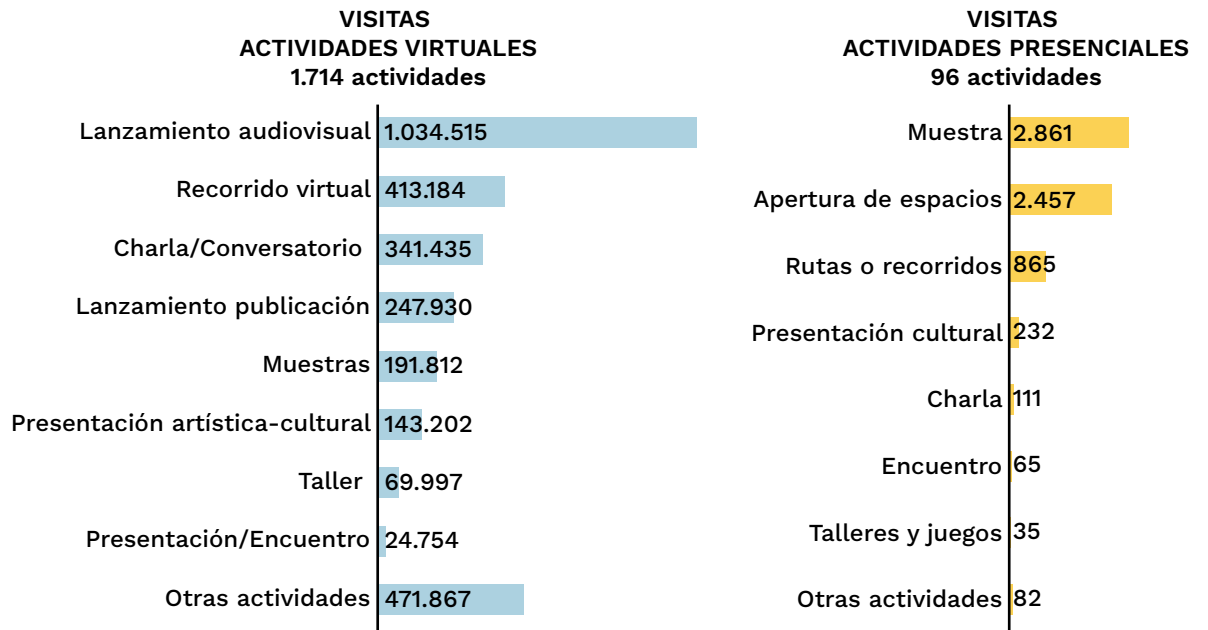


*Algunas de las actividades inscritas como presenciales recibieron visitas virtuales, ya que se transmitieron en vivo virtualmente o se alojaron en alguna plataforma para su visualización durante los días del DPC

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Reporte del DPC 2021.

Al analizar la cantidad de visitas según tipo de actividad, el gráfico 26 muestra que, para el caso de las actividades virtuales, los tipos de actividad más visitados fueron lanzamiento audiovisual y recorrido virtual. Por otro lado, respecto a las actividades presenciales, el mayor número de visitas se concentraron en muestras y aperturas de espacios.

GRÁFICO 26. NÚMERO DE VISITAS AL DPC 2021, SEGÚN MODALIDAD Y TIPO DE ACTIVIDAD*.



*Este gráfico no considera las visitas virtuales que se alcanzaron en las actividades inscritas como presenciales.

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Reporte del DPC 2021.

Al analizar el número de visitas según modalidad y región se observa un panorama consistente con lo observado anteriormente a nivel global, en donde el número de actividades inscritas y el tamaño poblacional de cada región se relaciona con la cantidad de visitas alcanzadas. Junto a ello, para el caso de visitas presenciales, es posible apreciar que en las regiones que contaban con más restricciones sanitarias durante el DPC, el número de visitas presenciales se vio limitado.

TABLA 3. NÚMERO DE VISITAS EN EL DPC 2021, POR MODALIDAD, SEGÚN REGIÓN.

Región	Visitas virtuales	Visitas presenciales
Arica y Parinacota	16.814	0
Tarapacá	295.525	90
Antofagasta	67.078	72
Atacama	80.959	127
Coquimbo	65.368	37
Valparaíso	324.693	1.124
Metropolitana	1.544.841	2.276
O'Higgins	75.591	1.558
Maule	44.065	0
Ñuble	80.343	9
Biobío	150.696	215
La Araucanía	105.506	0
Los Ríos	60.551	98
Los Lagos	44.783	366
Aysén	19.507	280
Magallanes	27.034	456
Otros Países	4.502	0

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Reporte del DPC 2021.

Por último, la tabla 4 presenta un listado con ejemplos de organizaciones que alcanzaron altas cifras de visitas durante el Día del Patrimonio Cultural 2021.

TABLA 4. EJEMPLOS DE ORGANIZACIONES CON ALTAS CIFRAS DE VISITAS DURANTE EL DPC 2021.

Región	Nombre organización	Total visitas alcanzadas
Atacama	Biblioteca Pública Regional de Atacama	11.294
Coquimbo	Museo Histórico Gabriel González Videla	14.716
Valparaíso	Empresa de los Ferrocarriles del Estado	11.162
Valparaíso	Museo Marítimo Nacional *	100.378
Valparaíso	Museo de Historia Natural e Histórico de San Antonio	54.660
Valparaíso	Ilustre Municipalidad de Olmué	18.761
Metropolitana	Teatro Municipal de Santiago*	136.292
Metropolitana	Banco Estado	111.659
Metropolitana	Cuerpo de Bomberos de Santiago	95.973
Metropolitana	Parque Metropolitano de Santiago	66.190
Metropolitana	Museo Nacional de Historia Natural	64.423
Metropolitana	Metro de Santiago	26.723
O'Higgins	Municipalidad de Coinco*	34.653
Ñuble	Teatro Municipal de Chillán	9.966
Biobío	Corporación Cultural Municipal de Nacimiento	26.202
La Araucanía	Museo Regional de la Araucanía	40.948
Los Lagos	Fundación Colegio Ramón Ángel Jara	15.467

* Organizaciones que incluyen visitas a actividades presenciales.

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Reporte del DPC 2021.

6.2 Visitas al sitio web del Día del Patrimonio Cultural

Como se señaló en el apartado metodológico, la inscripción de actividades para el Día del Patrimonio Cultural 2021 se realizó a través del sitio web oficial del evento: www.diadelpatrimonio.cl. Las actividades inscritas se difundieron a través de esta misma plataforma, las que podían ser consultadas por nombre, región o categoría.

Durante los días 28, 29 y 30 de mayo de 2021 este sitio tuvo 42.370 usuarios web únicos. En comparación al 2020, hubo una disminución en el uso de la página web oficial del DPC, especialmente en términos de la cantidad de páginas vistas⁵.

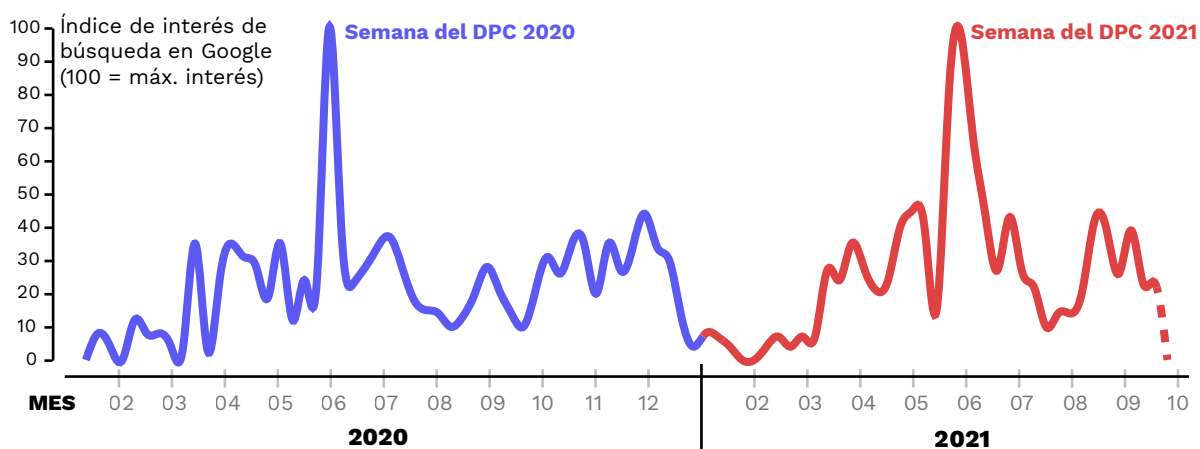
TABLA 5. MÉTRICAS DEL SITIO WEB DEL DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL 2021.

	Nº usuarios web DPC (visitantes únicos)	Nº páginas vistas web DPC
2021	42.370	142.032
2020	67.854	248.050

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial, a partir de los datos de Google Analytics, facilitados por el Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.

Otro indicador de contexto del posicionamiento del DPC en la web, se relaciona con las búsquedas en Google sobre temáticas vinculadas al patrimonio cultural. Como se observa en el gráfico 27, tanto en el año 2020 como el 2021, el máximo de búsquedas que utilizan los términos patrimonio cultural ocurre durante la última semana del mes de mayo, durante los días previos y en el transcurso del DPC.

GRÁFICO 27. BÚSQUEDAS QUE INCLUYEN EL TÉRMINO “PATRIMONIO CULTURAL” EN CHILE (ENERO 2020 - SEPT. 2021).



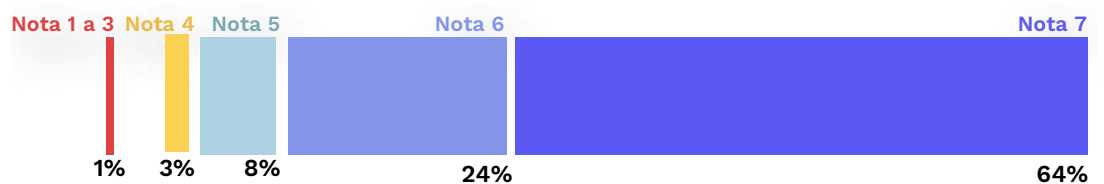
⁵ Informe Estadístico Día del Patrimonio Cultural en Casa 2020, p. 26.

Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios, Difusión y Educación Patrimonial, a partir de los datos de Google Trends.

7 EVALUACIÓN

El Formulario de Reporte del Día del Patrimonio Cultural 2021 incluyó preguntas de evaluación del evento, dirigidas a las organizaciones. En primer lugar, se les pidió que calificaran en una escala de 1 a 7 cómo fue la experiencia general de realizar una actividad en el marco del Día del Patrimonio Cultural 2021. El promedio de estas respuestas fue 6,5, subiendo respecto de la calificación promedio realizada el año 2020 (6,3). Del total de calificaciones recibidas (gráfico 28), más de la mitad correspondió a 7 (64%), tendencia que fue seguida por la calificación 6 (24%).

GRÁFICO 28. DISTRIBUCIÓN DE CALIFICACIONES CON LAS QUE LAS ORGANIZACIONES EVALÚAN LA EXPERIENCIA GENERAL DE REALIZAR UNA ACTIVIDAD PARA EL DPC 2021 (ESCALA DE 1 A 7).



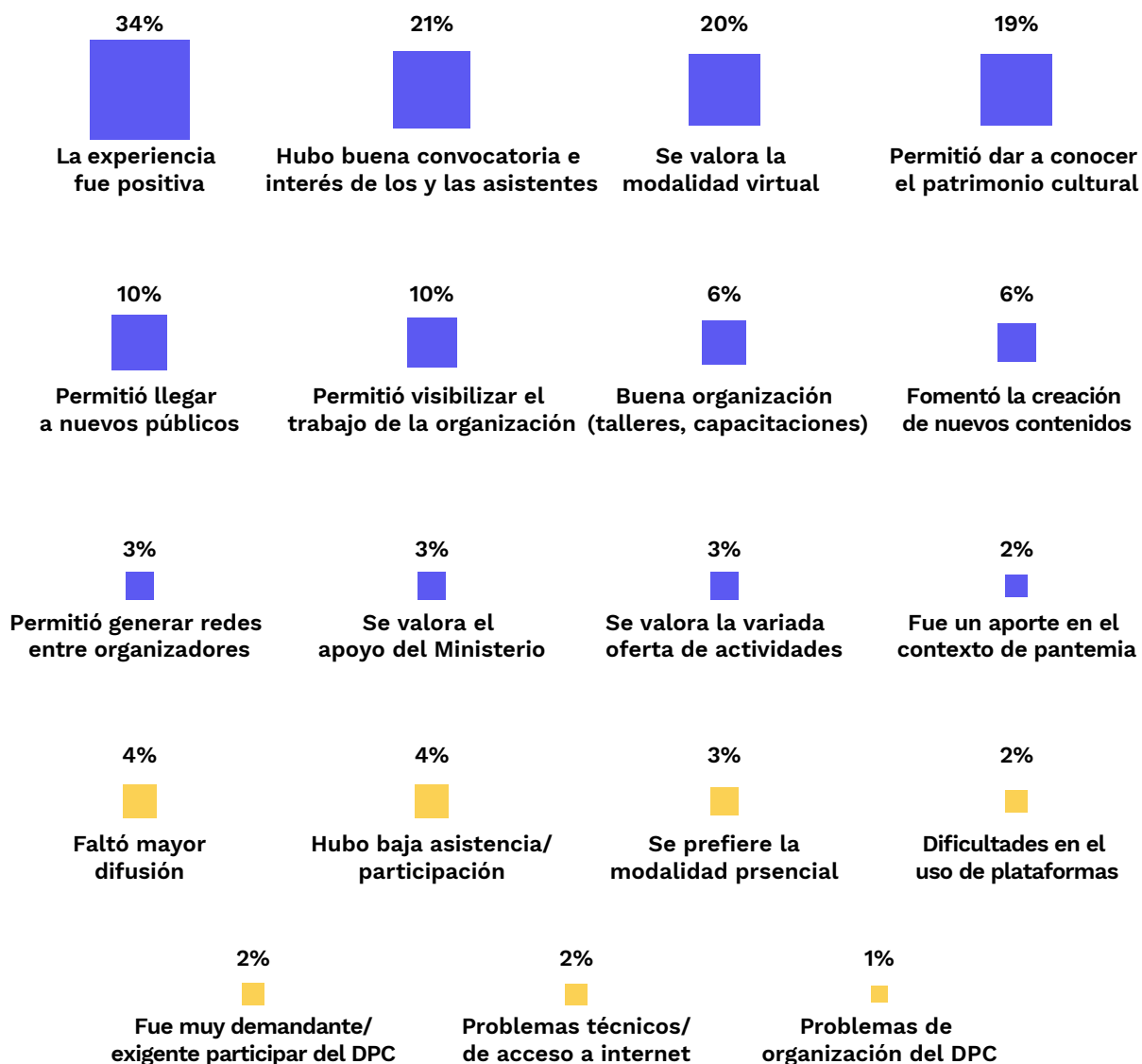
Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Reporte del DPC 2021.

Junto a la calificación de la experiencia general, se les pidió a las organizaciones justificar su evaluación entregando una respuesta abierta. Estas justificaciones fueron clasificadas en categorías más generales, que podían ser positivas o negativas dependiendo la nota. Como se observa en el gráfico 29, respecto a las justificaciones de una evaluación positiva, en general, se señaló que la experiencia del DPC fue positiva, destacando la convocatoria e interés de las y los asistentes, valorando la modalidad virtual, la posibilidad de difundir y dar conocer el patrimonio cultural, llegar a nuevos públicos y visibilizar el trabajo de la organización. Por otro lado, en relación a las justificaciones de evaluaciones negativas se señala que faltó mayor difusión, que hubo baja asistencia o participación, que se prefiere la modalidad presencial, y que hubo dificultades en el uso de plataformas.

También fue posible identificar ciertos énfasis en la justificación abierta según la calificación que otorgaron al evento. Quienes calificaron con nota 7 destacaron especialmente que hubo buena convocatoria e interés de las y los asistentes, valoraron la modalidad virtual, señalaron que el DPC 2021 permitió visibilizar el trabajo

de la organización, y estimaron positivamente el apoyo del Ministerio. Quienes calificaron con nota 6 tendieron a destacar que se pudo dar a conocer el patrimonio cultural, que se llegó a nuevos públicos, que hubo una buena organización y que se fomentó la creación de nuevos contenidos. Por otro lado, quienes calificaron con nota 5 tendieron sólo a señalar que la experiencia fue positiva, y valoraron la variada oferta de actividades.

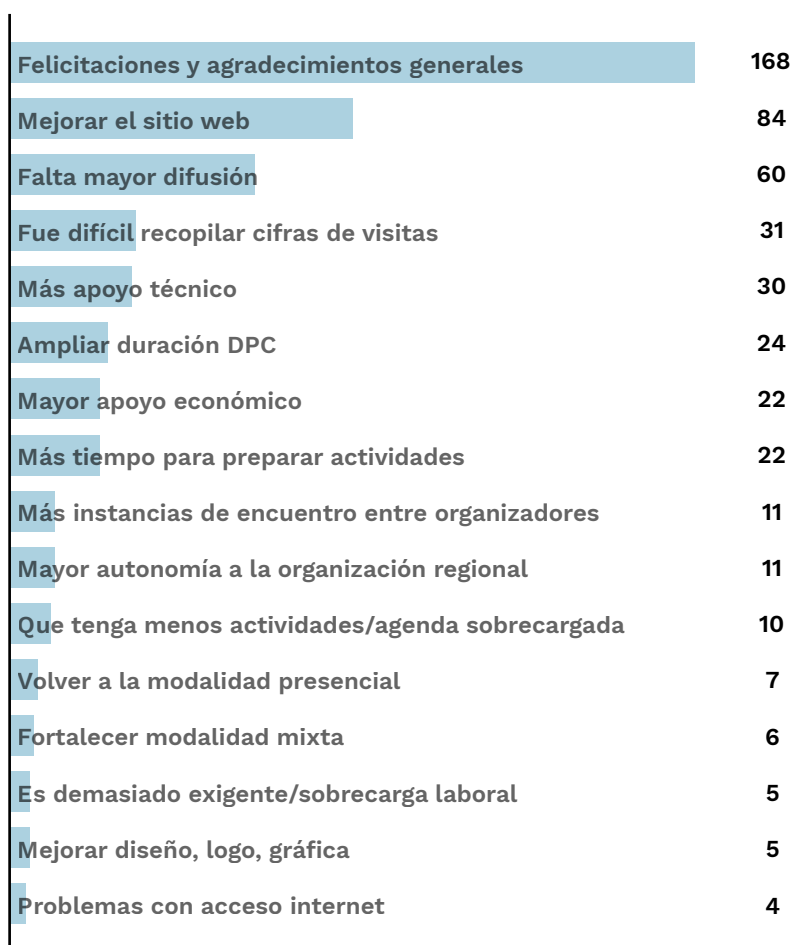
GRÁFICO 29. JUSTIFICACIONES ASOCIADAS A LA EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN EL DPC 2021.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Reporte del DPC 2021.

Por último, el Formulario de Reporte contemplaba una última pregunta abierta en la que las organizaciones podían registrar sugerencias u otros comentarios. Esta pregunta no era obligatoria, por lo que la cantidad de respuestas es menor a la observada en otros aspectos de la consulta. El gráfico 30 presenta la codificación de esta pregunta abierta, mostrando que, en general, se compartieron felicitaciones y agradecimientos; le siguió sugerencias vinculadas con mejoras del sitio web; y la puesta en marcha de más estrategias de difusión.

GRÁFICO 30. SUGERENCIAS Y OTROS COMENTARIOS.



Fuente: Elaborado por el Departamento de Estudios y Educación Patrimonial. Datos del Formulario de Inscripción del DPC 2021.

8 CONCLUSIONES Y DESAFÍOS

En términos generales, los datos estadísticos correspondientes al Día del Patrimonio Cultural 2021 permiten establecer las siguientes conclusiones:

- El DPC 2021 convocó a un conjunto muy heterogéneo de organizaciones públicas, privadas y sociales que inscribieron 1.810 actividades. Si bien la cantidad de actividades es levemente inferior a la alcanzada el año anterior (1.906), destaca la gran cantidad de actividades inscritas. Esto, considerando la fase de “fatiga virtual” que existía en mayo de 2021, provocada por la abundancia de actividades en plataformas digitales durante más de un año de pandemia.
- Por primera vez el DPC se desarrolló bajo una modalidad híbrida, que implicó la disponibilidad de actividades tanto virtuales (1.714, 95%) como presenciales (96, 5%).
- El 34% de las actividades inscritas (609) se organizó desde la Región Metropolitana y el 12% (220) desde la Región de Valparaíso. De manera consistente, la Región Metropolitana y la Región de Valparaíso son aquellas con mayor número de actividades presenciales (30 y 13 respectivamente). Junto a ello, destaca que en las regiones de Los Lagos y Aysén se logró desarrollar una mayor proporción de actividades presenciales (10 y 7 respectivamente).
- En esta versión se logró una inédita vinculación con la ciudadanía, alcanzando más de 3 millones de visitas a nivel nacional, un aumento en comparación a lo observado el año anterior. Esta cifra es la más alta desde que se celebra el DPC.
- La mayor parte de las visitas se concentraron en actividades correspondientes a la Región Metropolitana, la que es seguida por Valparaíso.
- Los lanzamientos audiovisuales; charlas y conversatorios; y recorridos virtuales fueron las actividades virtuales más frecuentes en el DPC 2021. Respecto a las actividades presenciales, predominaron la apertura de espacios; las rutas o recorridos y las muestras. La mayoría de las actividades inscritas en el DPC 2021 se realizaron.

- Cerca de la mitad de las visitas al Día del Patrimonio Cultural se efectuaron el día domingo 30 de mayo.
- Aproximadamente 1 de cada 5 prácticas inscritas en el DPC contaba con al menos una herramienta de accesibilidad. Para el caso de las actividades virtuales, el tipo de accesibilidad más frecuente fue la lectura simplificada, mientras que para las actividades presenciales fueron herramientas de accesibilidad universal.
- La mayoría de las actividades virtuales (67%) correspondieron a contenidos alojados en sitios webs o plataformas digitales, mientras que 1 de cada 3 actividades virtuales se realizaron como transmisión en vivo. Las plataformas privilegiadas para las actividades virtuales del DPC fueron Facebook, Youtube, Facebook Live y sitios web.
- En todas las regiones, la mayoría de las actividades fueron reportadas.
- Casi la totalidad de las actividades reportadas fueron realizadas.
- La evaluación del Día del Patrimonio Cultural en Casa tuvo una alta calificación por parte de las organizaciones, promediando un 6,5 en una escala de 1 a 7. Esto significa un alza con respecto al año anterior, cuando el DPC obtuvo nota 6,3.

En este contexto de evaluación positiva, los resultados del Día del Patrimonio Cultural 2021, evidencian los siguientes desafíos:

- Fortalecer la difusión del evento y sus actividades para seguir aumentando la participación de la ciudadanía en el evento.
- Brindar mayor apoyo técnico a las organizaciones para la realización de actividades virtuales, reforzando las capacitaciones, instructivos y soporte profesional.
- Promover la descentralización y aumentar el alcance

territorial del Día del Patrimonio Cultural, potenciando la participación en regiones distintas a la Metropolitana y sumando nuevos territorios a este evento.

- Fortalecer la capacitación y envío de instrucciones para facilitar el conteo y reporte de actividades y visitas por parte de las organizaciones.
- Mejorar la usabilidad del sitio web del Día del Patrimonio Cultural.
- Mantener las estrategias que permitan realizar el Día del Patrimonio Cultural en una modalidad mixta (presencial y virtual).

